

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150. <https://doi.org/https://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/view/3432>
- Amelia, P. (2020). Strategi Manajemen Radio Rri- Pro 2 Dalam Meningkatkan Minat Dengar Masyarakat Kecamatan Medan Denai Di Kota Medan. *Jurnal Network Media* Vol: 3No. 1, 3, 102–117. <https://doi.org/https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/junetmedia/article/view/871>
- Annisa, N. F. D. (2023). *Strategi Penyiaran Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Pada Program Acara Mimbar Islam Di Radio In FM Kebumen*. <https://doi.org/https://repository.unugha.ac.id/1436/3/BAB%20II.pdf>
- Apriyanti, Y., Lorita, E., & Yusuarsono, Y. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1). <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.839>
- Asri Lutfiana, I. (2023). *Strategi Dakwah Pac Fatayat Nu Kesugihan Cilacap Melalui Media Sosial Facebook*. 7(1), 42–51. <https://doi.org/https://jurnal.unugha.ac.id/index.php/hjh/article/view/634>
- Azizah, R. W. (2023). Manajemen Penyiaran Radio Bercahaya 94.3 Fm Cilacap Di Era Digital. *Repository.Uinsaizu.Ac.Id*. [https://repository.uinsaizu.ac.id/19195/1/1917102043 Ranum Wafiq Azizah .pdf](https://repository.uinsaizu.ac.id/19195/1/1917102043%20Ranum%20Wafiq%20Azizah.pdf)
- Choirunnisa, I. (2020). *Analisis Deskriptif Format siaran Manajemen*

Jemen Qolbu Di Radio 102.7 MQFM Bandung (Issue 4128).
<https://doi.org/http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/8226>

- Darmawati, D. (2023). Analisis Manajemen Pembelajaran Pendidikan Pancasila Dalam Meningkatkan Pemahaman Nilai-Nilai Pancasila Pada Mahasiswa Semester I Prodi Pendidikan Jasmani Unimerz Tahun 2022. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(10), 3937–3946. <https://doi.org/10.53625/jirk.v2i10.5239>
- Dawud, M. (2019a). Penerapan Manajemen Strategi Penyiaran dalam Dakwah. *Al-Hikmah*, 17(2), 95–122. <http://alhikmah.iain-jember.ac.id/>
- Dawud, M. (2019b). Penerapan Manajemen Strategi Penyiaran dalam Dakwah. In *Al-Hikmah* (Vol. 17, Issue 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.35719/alhikmah.v17i1.10>
- Dian Wijayanto, SPi, mm, M. (2012). No Title. In *Pengantar Manajemen* (p. Hal 11). <https://doi.org/https://search.app/QtMzr5xBR9CSZ3j87>
- Dr. Muh. Yani Balakasa, S.E., M.Sc., A. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. <https://doi.org/https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/464453-metodologi-penelitian-kuantitatif-10d6b58a.pdf>
- Elbadiansyah. (2020). *Pengaruh Penyerapan Tenaga Kerja Terhadap Produktifitas Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Perkasa Jaya Motor Samarinda Tahun 2019*. 5. <https://doi.org/https://www.cendikia.ikipgrikaltim.ac.id/index.php/cendikia/issue/view/2>
- Fadilla, W. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(No 3), 34–46. <https://doi.org/https://www.scribd.com/document/675009746/Literature-Review-Analisis-Data-Kualitatif-Tahap-Pengumpulan-Data-3>

- Fitrianissa, F. (2022). *Mekanisme Manajemen Mutu Siaran Ratih TV Kebumen Di Masa Pandemi Covid-19*. UIN Prof.K H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Hidayat, R. (2017). *Strategi Dakwah RadioSyiar FakultasDakhwah*. <https://doi.org/http://repositori.uin-alauddin.ac.id/5746/1/Rafika%20Hidayat.pdf>
- Inayahtul Fadilah, I. (2024). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Komunikasi Mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali*. 8(1), 1–13. <https://doi.org/https://jurnal.unugha.ac.id/index.php/hjh/article/view/1123>
- Ismed, M., Penyiaran, P. S., Penerbitan, J., Negeri, P., Kreatif, M., & Selatan, J. (2020). *Perubahan dan inovasi media radio di era digital*. 1(2), 92–102. https://doi.org/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60807571/Jurnal_PERUBAHAN_DAN_INOVASI_MEDIA_RADIO20191005-80423-13pmy91-libre.pdf?1570300895=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPERUBAHAN_DAN_INOVASI_MEDIA_RADIO_DI_ERA.pdf&Expires=1752169345&Signature=byzQJEAzV3a3OXn6vRHpzLSIM2ob0rZbgWKRME0SLVY-q3SYFJOjJRxbbfN1rmv227uwWohWLSzUYAwcmVbfJUdClASmrFQCtNynMaltH08YOjGthO4GcOsJCA0rhk-eeYishVEy1utOVD2HwyRNtfuJmADl9Rxnrlowe1n7IZ6X8z9W1D0E~b5NOE6SonYZA-GXXNN~2MfGHy~lmOMiIWganPvV377Yy6BndhNw89dMVT2Ra
- Kustiawan, W., & Agustias. (2023). Teknik Penyiaran Radio dan Bentuk-Bentuk Program Siaran dalam Radio. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 9574–9580. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v7i2.7861>

- Muktiyo, C. (n.d.). Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Humas Radio Republik Indonesia Surakarta dalam Membangun Citra RRI Surakarta sebagai Media Pelestari Budaya Jawa di Surakarta. *RRI Dan Media Pelestarian Budaya*, 1–18. <https://doi.org/https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/47408>
- Mustika, K. Y. (2022). *Manajemen Siaran Radio Persada 92,4 FM Dalam Meningkatkan eksistensi Sebagai Radio Remaja Di Pekanbaru*. 5060. <https://doi.org/https://repository.uin-suska.ac.id/24909/>
- Nasution, N. (2018). *Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital*. 2(2), 145–156. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/interaksi.v2i2.2094>
- Noviani, F. (2022). *Strategi Program Siaran Radio FM Belilas Indragiri Hulu Dalam Minat Pendengar*. <https://doi.org/https://repository.uin-suska.ac.id/64450/>
- Novrica, C., Sinaga, A. P., Muhammad, R., & Fathan, A. (2024). *Strategi Digitalisasi Program Siaran I Radio 98 . 3 Fm Medan Mempertahankan Pendengar dalam I Radio 98 . 3 Fm Medan ' s Broadcast Program Digitalization Strategy to Retain Listeners*. 7(8), 2821–2826. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i8.5962>
- Nurudin. (2023). *Eksistensi Radio Dakhwah Di Era Digital (Analisis Pemasaran Pada RadioQu 89 , 6 FM Purbalingga) Pogram Studi Komunikasi Penyiaranslam*. <https://doi.org/https://repository.uinsaizu.ac.id/21280/1/KPI-1917102120-NURUDIN-EKSISTENSI%20RADIO%20DAKWAH%20DI%20ERA%20DIGITAL%20%28%20Analisis%20Pemasaran%20RadioQu%2089%2C6%20FM%20Purbalingga%29.pdf>
- Pelangi, I. (2023). *Manajemen Penyiaran Radio Patra FM Duri* (Issue 5584).
- Prastika, N., Komunikasi, J. I., Teknologi, F., Dan, I., & Semarang, U.

- (2022). *Strategi KomuniaksiC Radio 93.4 FM Dalam Mempertahankan Pendengar GunaMenjaga StabilitasSpot Iklan* [Universitas Semarang].
<https://doi.org/https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2018/G.331.18.0014/G.331.18.0014-15-File-Komplit-20220221100736.pdf>
- Prawiyogi, A. G., Sadihah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452.
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Repository, W. I. (2019). *Strategi Dakwah Radio Suara Kota Wali FM Demak Dalam Penyebaran Dakwah Pada Masyarakat Pesisir Di kecamatan Wedung* [Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang].
<https://doi.org/https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/10834/1/121211068.pdf>
- Ripal. (2022). *Manajmen Siaran Dalam Mempertahankan Program Masyarakat Hutan dan Nasib negri (Mohani) di Radio Green 96,7 FM Pekanbaru* (Issue 4695). <https://doi.org/https://repository.uin-suska.ac.id/59311/1/SKRIPSI%20GABUNGAN.pdf>
- Setiawan, R. R. (2022). *Manajemen Strategi Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program “Lest Colour” Di Net TV*. 7 no 8, 1–7.
<https://doi.org/https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/268>
- Tufiq, M. (2020). *Manajemen Siaran Program Mutiara Hikmah Di Batik TV* Pekalongan.
<https://doi.org/https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13009>
- Tunjanah, D. (2024). *Manajemen Produksi Pemberitaan Rdaio Republik Indonesia (RRI) Purwokerto Pro I Dalam Program Dialog Purwokerto Pagi Ini*.
- Tyas, A. P. (2019). *Upaya Manajemen Radio Singosari 2 Top Fm 95.1*

- Paguyangan Brebes Dalam Meningkatkan Mutu Siaran.*
<https://doi.org/https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13009>
- Umi, Z. (2019). *Teknik Kilat Penyusunan skripsi.*
- Utami, T. R. S. (n.d.). *Dasar-Dasar Penyiaran.*
https://doi.org/https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/Materi_Kuliah_III_-Dasar-Dasar_Penyiaran,2016-.pdf
- Viola, Margery, E., & Seri. (2023). Pengaruh harga, promosi, dan word of mouth terhadap minat pembelian konsumen mobil honda PT. Istana Deli Kejayaan (IDK2) Medan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 135–145. <https://doi.org/10.51622/jbm.v1i2.1991>
- Yoshelya. (2021). *Strategi penyiaran dalam meningkatkan kualitas siaran pada radio sushi (suara singgalang mahimbau) 99,1 fm di kota padang skripsi.* <https://doi.org/https://repository.uin-suska.ac.id/55517/1/GABUNGAN%20KECUALI%20BAB%20V.pdf>
- Ziana Nur Alifah, I. (2024). *Strategi Komunikasi Interpersonal Antar Ustadzah Dan Santri Putri Dalam Pembentukan Karakter Santri Di Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin Kesugihan Cilacap.* 8(2), 112–124.
<https://doi.org/https://jurnal.unugha.ac.id/index.php/hjh/article/view/1336>