

DAFTAR PUSTAKA

- Anandra, R., & tjahjaningsih, e. (2022). *The Influence Of Product Quality, Price Perception, And Location On Purchase Decisions And Their Impact On Consumer Satisfaction Promise Souls Mall Tentrem Semarang. Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2508.
- Aprianti, & Erlina, N. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Alat Tulis Putra Kembar. *mdp student conference (msc)*, 255.
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Studi kasus pembelian rumah di grand nusa indah blok j, cileungsi. *ikraith-ekonomika*, 247.
- Badan pusat statistik provinsi jawa tengah. (2021, april 12). Retrieved from Hortikultura: <https://jateng.bps.go.id/statictable/2021/04/12/2310/produksi-buah-buahan-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-tengah-2019-dan-2020.html>
- Danang, S. (2012). *Konsep dasar riset manajemen pemasaran dan prilaku konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Danang, S. (2013). *Prilaku konsumen (Teori dan Penerapan dalam Pemasaran)*. yogyakarta: CAPS.
- Ghazali , I. (2018). *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM spss 25*. semarang: undip.
- Handayani, s. (2019). Hubungan Lokasi dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Rumah Subsidi di PT Graha Estetika Property Bengkulu. *Managemen insight*, 50-66.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. surabaya: unitomo press.
- Kapahang, N. F., R.E.Tamp, J., & J. Rogahang, J. (2016). Pengaruh Kualitas Produk & Harga Terhadap Keputusan Membeli (Studi Pada Konsumen Dodol Salak Produksi Desa Pangu) . *jurnal administrasi bisnis*, 1-5.
- Kotler, p., & keller, k. l. (2009). *Manajemen pemasaran*. jakarta: Penerbit Erlangga.
- Muhammad , g., & Zuraida, L. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keberagaman Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamidi Tritunggal Yogyakarta. *Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 718.

- Muhammad, s. h. (2021). *pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di coffe shop di kota gersik*. Surabaya: PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Star-Up Bisnis.
- Novia, w. (2017). *Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Buku Zanafa Panam*. Riau.
- Pujiana, d. (2022). Analisis Peranan Harga, Lokasi, Psikografis, Dan Sosial Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Gunung Subur Sejahtera Di Kabupaten Karanganyar. *Sejahtera Di Kabupaten Karanganyar*, 130.
- Rizal, f., Adam , M., & Mahdani. (2017). *Pengaruh Harga, Desain Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pasca Pembelian Perumahan Di Kota Banda Aceh*. Banda aceh: Jurnal manajemen dan inovasi.
- Putri, A. D., & Wibowo, A. (2020). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada UMKM makanan ringan di Surabaya*. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis**, 15(2), 55–63.
- Saladin, D. (2010). *Manajemen pemasran*. bandung: linda karya.
- Sugiyono. (2019). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* . bandung : alfabeta.
- sugiyono. (2022). *metode penelitian manajemen*. bandung: alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Statistik untuk bisnis dan ekonomi*. yogyakarta: pustaka baru press.
- Suliyanto. (2009). *metode riset bisnis*. yogyakarta: andi offset.
- Sumarwan. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran jasa*. Sleman: Bayu media .
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran*. yogyakarta: Andi.