

**OPTIMALISASI MEDIA PROMOSI GRAFIS
DENGAN METODE DESIGN THINKING
DI PT. INDOKARYA ANAK BANGSA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar Strata Satu
Program Studi Informatika**



Disusun oleh :

NOVAN MAULANA MUJADID

19552011032

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP
2025**

**OPTIMALISASI MEDIA PROMOSI GRAFIS
DENGAN METODE DESIGN THINKING
DI PT. INDOKARYA ANAK BANGSA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar
Strata Satu Program Studi Informatika**



Disusun oleh :

**NOVAN MAULANA MUJADID
19552011032**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMUKOMPUTER
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKripsi

Dengan ini saya menyatakan bahwa penulisan skripsi dengan Judul "Optimalisasi Media Promosi Grafis dengan Metode Design Thinking di PT. Indokarya Anak Bangsa" adalah hasil karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan kepada pihak manapun. Sumber informasi yang dikutip dalam skripsi ini telah di cantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya. Apabila di kemudian hari terdapat ketidak sesuaian dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.



Cilacap, 3 Oktober 2025

Novan Maulana Mujadid
NIM 19552011032

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama

: Novan Maulana Mujadid

NIM

: 19552011032

Fakultas/Prodi

: Fakultas MIKOM/ Informatika

Judu

: Optimalisasi Media Promosi Grafis dengan Metode Design Tinking di PT. Indokarya Anak Bangsa

Telah disidangkan oleh Dewan Penguji Fakultas Matematika dan Ilmu Komputer Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada hari/tanggal :

Kamis 25 Oktober 2025

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata Satu (S1) Informatika (S. Kom) Fakultas Matematika dan Ilmu Komputer (FMIKOM) pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.

Cilacap, 8 Oktober 2025

Dewan Sidang

Ketua

Dr. M. Khanif, M. Pd. B.I

NIDN. 0617058703

Sekretaris

Tri Anggoro, M. Kom

NIDN. 0601128103

Penguji 1

Tri Anggoro, M. Kom

NIDN. 0601128103

Penguji 2

Sahiq Kosah, M. Kom

NIDN. 0613065801

Pembimbing I

Mochamad T. A Zein, S. Si., M. Kom

NIDN. 2125098601

Pembimbing II

Dr. M. Khanif, M. Pd. B.I

NIDN. 0617058703

Mengetahui

Dekan Fakultas Matematika dan Ilmu Komputer

Mochamad T. A Zein, S. Si., M. Kom

NIDN. 2125098601



KATA PENGANTAR

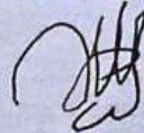
Puji syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan nikmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi. Sholawat dan salam senantiasa penulis hanturkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai pembimbing seluruh umat manusia.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari banyak pihak, karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Mochamad T. A Zein, M. Kom, Dekan FMIKOM UNUGHA dan pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. M. Khanif, M.Pd.B.I, pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Direktur PT. IndoKarya Anak Bangsa yang telah memberikan saya izin untuk melakukan penelitian dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Bapak-Ibu Dosen Program Studi Informatika FMIKOM UNUGHA
5. Semua pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu

Semoga Allah SWT membalas jerih payah dan pengorbanan yang telah diberikan dengan balasan yang lebih baik. Amiin. Penulis berharap semoga karya kecil ini bermanfaat bagi pembacanya.

Cilacap, 6 Oktober 2025



Novan Maulana M

HALAMAN NOTA KONSULTAN

Tri Anggoro, M. Kom
Dosen Fakultas Matematika dan Ilmu Komputer
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

NOTA KONSULTAN

Hal : Skripsi Saudara /i Novan Maulana Mujadid
Lampiran : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Matematika dan Ilmu Komputer
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap
di Cilacap

Assalamu'alikum Wr. Wb

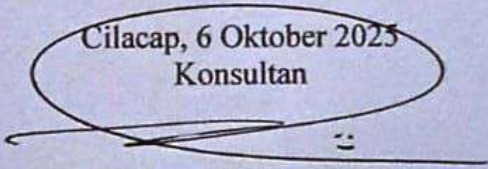
Setelah membaca, memeriksa dan melakukan perbaikan seperlunya maka skripsi saudara/i :

Nama : Novan Maulana Mujadid
NIM : 192011032
Prodi : Informatika
Judul : Optimalisasi Media Promosi Grafis dengan Metode Design
Thinking di PT. Indokarya Anak Bangsa

Dapat diajukan ke Fakultas Matematika dan Ilmu Komputer, Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Strata Satu (S1).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cilacap, 6 Oktober 2023
Konsultan


Tri Anggoro, M. Kom
NIDN. 0601128103

HALAMAN NOTA PEMBIMBING

Skripsi Saudara

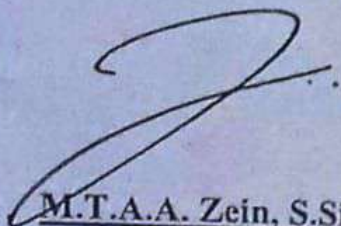
Nama : NOVAN MAULANA MUJADID
NIM : 19552011032
Fakultas/Prodi : Fakultas MIKOM / Matematika
Judul : Optimalisasi Media Promosi Grafis Dengan Metode Design Thinking Di PT. Indokarya Anak Bangsa

Telah dikoreksi dan dapat diterima untuk seminar proposal sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Informatika (INF) Fakultas Matematika dan Ilmu Komputer(FMIKOM) pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II



M.T.A.A. Zein, S.Si., M.Kom

NIDN.2125098601



Dr. M. Khanif, M.Pd.B.I

NIDN. 0617058703

MOTTO

“Ilmu adalah Cahaya, kerja keras adalah Kunci, dan syukur adalah Nikmat”

“ Berusaha, Berdoa, dan bersyukur”

“ Maju dengan keyakinan, Berhasil dengan Kerja Keras”

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, cinta, dan hormat kupersembahkan karya ini kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta , yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan ta terbatas. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kepercayaan yang selalu kalian berikan.
2. Kakak – kakakku tersayang, yang selalu memberikan semangat dan menjadi bagian penting dalam hidupku.
3. Dosen pembimbingku, yang dengan sabar dan bijak membimbingku selama proses penelitian ini.
4. Sahabat – sahabatku, yang selalu ada di sampingku, berbagi suka dan duka, dan memberi dukungan moral.
5. Almamaterku , yang kubanggakan dan menjadi tempatku menimba ilmu.
6. Keluarga FMIKOM angkatan 2019 yang selalu memberikan keceriaan, kebersamaan dan motivasi.
7. Keluarga program studi Informatika, Sistem informasi, Matematika yang memberikan semangat dan motivasinya.
8. Semua yang telah mendukungku, terima kasih atas doa dan motivasinya.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bagian dari kebaikan bagi banyak orang.

ABSTRAK

Novan Maulana Mujadid. Optimalisasi Media Promosi Grafis dengan Metode *Design Thinking* di PT. Indrokarya Anak Bangsa. Dimbimbing oleh M.T.A. Zein, S.Si.,M.Kom dan Dr. M. Khanif, M.Pd.B.I.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dalam mengoptimalkan Media Promosi Grafis dengan metode *Design Thinking* di PT. Indokarya Anak Bangsa dan mendeskripsikan secara sistematis tahapan-tahapan metode *Design Thinking* dapat diterapkan dalam proses pembuatan media promosi grafis di PT. Indokarya Anak Bangsa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode *Design Thinking* digunakan melalui lima tahapan, yaitu: *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. mampu menghasilkan desain media promosi yang lebih menarik, komunikatif, dan relevan dengan karakteristik konsumen sasaran. Selain itu, keterlibatan pengguna dalam proses perancangan terbukti meningkatkan kualitas solusi visual yang ditawarkan. Penerapan metode *Design Thinking* digunakan melalui lima tahapan, yaitu: *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Dengan optimalisasi ini, perusahaan dapat memperkuat identitas merek dan meningkatkan daya saing di pasar. Penelitian ini merekomendasikan penerapan metode *Design Thinking* secara berkelanjutan dalam proses pengembangan media promosi perusahaan.

Kata Kunci: Optimalisasi, Media Promosi Grafis, *Design Thinking*.

ABSTRACT

Novan Maulana Mujadid. Optimization of Graphic Promotional Media Using the Design Thinking Method at PT. Indrokarya Anak Bangsa. Supervised by M.T.A. Zein, S.Si., M.Kom and Dr. M. Khanif, M.Pd.B.I.

This study aims to analyze the optimization of Graphic Promotional Media using the Design Thinking method at PT. Indokarya Anak Bangsa and to systematically describe the stages of the Design Thinking method that can be applied in the process of creating graphic promotional media at PT. Indokarya Anak Bangsa. This research uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques through observation, interviews, and documentation.

The research results indicate that the application of the Design Thinking method used through five stages, namely: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test, is capable of producing promotional media designs that are more attractive, communicative, and relevant to the characteristics of the target consumers. Furthermore, user involvement in the design process has proven to enhance the quality of the visual solutions offered. The application of the Design Thinking method used through five stages, namely: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. With this optimization, the company can strengthen its brand identity and increase competitiveness in the market. This research recommends the continuous application of the Design Thinking method in the company's promotional media development process.

Keywords: Optimization, Graphic promotional media, Design Thinking.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	1
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN NOTA KONSULTAN.....	v
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Penelitian Terkait	5
B. Landasan Teori.....	7
1. Konsep Optimalisasi.....	8
2. Media Promosi.....	13
3. <i>Design Thinking</i>	30
4. Kerangka Konseptual Optimalisasi Media Promosi.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
A. Waktu dan Tempat Penelitian	49

B. Prosedur Penelitian.....	49
C. Jadwal Penelitian.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian	54
1. Tahap <i>Empathize</i> (Membangun Empati terhadap Pengguna)	54
2. Tahap <i>Define</i> (Merumuskan Masalah)	57
3. Tahap <i>Ideate</i> (Menghasilkan Ide).....	58
4. Tahap <i>Prototype</i> (Membuat Prototipe).....	59
5. Tahap <i>Test</i> (Pengujian dan Evaluasi)	61
B. Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terkait	5
Tabel 3. 1 Skala Likert	52
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Survei Persepsi Daya Tarik Visual Media Promosi...	53
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 4. 1 Temuan Berdasarkan Empathy Map.....	55
Tabel 4. 2 Hasil Scamper	58
Tabel 4. 3 Hasil Survei Persepsi Daya Tarik Visual.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Design Thinking	33
Gambar 2. 2 Contoh Emphaty Map	34
Gambar 3. 1 Prosedur Pendekatan Design Thinking	50
Gambar 4. 1 Empathy Map	55
Gambar 4. 2 Desain Promosi PT. Indokarya Anak Bangsa Sebelum Perbaikan ..	56
Gambar 4. 3 Tampilan Feed Instagram PT. Indokarya Anak Bangsa Sebelum Perbaikan.....	56
Gambar 4. 4 Jenis Font yang Digunakan Sebelum Perbaikan	59
Gambar 4. 5 Tampilan CorelDRAW	59
Gambar 4. 6 Jenis Font yang Digunakan Setelah Perbaikan	60
Gambar 4. 7 Desain Promosi PT. Indokarya Anak Bangsa Setelah Perbaikan ...	60
Gambar 4. 8 Tampilan Feed Instagram PT. Indokarya Anak Bangsa Setelah Perbaikan.....	61
Gambar 4. 9 Tampilan Istagram PT. Indokarya Anak Bangsa	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	75
Lampiran 2 Hasil Wawancara	76
Lampiran 3 User Persona	80
Lampiran 4 Affinity Diagram	81
Lampiran 5 Instrumen Survei Persepsi Daya Tarik Visual	82
Lampiran 6 Hasil Survei Persepsi Daya Tarik Visual.....	84
Lampiran 7 Dokumentasi	86