

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Royyana, “Strategi Transformasi Digital pada PT. Kimia Farma (Persero) Tbk,” *J. Inf. Syst. Public Heal.*, vol. 3, no. 3, pp. 15–32, Dec. 2018.
- [2] U. Amirah Khairi, N. Hasibuan, A. Zidan Riza Pratama, and Suhairi, “Strategi Pemasaran dan Posisi Target sebagai Kunci Keberhasilan Bisnin,” *J. Masharif al-Syariah J. Ekon. dan Perbank. Syariah*, vol. 1, no. 9, pp. 9–17, 2024, doi: 10.30651/jms.v9i1.21424.
- [3] I. Hidayati, “Perancangan Ulang Identitas Visual dan Aplikasinya pada Media Promosi Nursalam Travel di Karawang,” *Imajin. J. Seni*, vol. XVII, no. 1, 2023, [Online]. Available: <http://kemenag.go.id>
- [4] A. P. Fadhila and Supatmo, “Perancangan Ulang Identitas Visual dan Aplikasinya pada MediaPromosi Vertico Studio Yogyakarta,” *Arty J. Seni Rupa*, vol. 6, no. 1, 2020, [Online]. Available: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/artty>
- [5] A. Rachman and J. Sutopo, “Penerapan Metode Design Thinking dalam Pengembangan UI/UX: Tinjauan Literatur,” *Semant. Tek. Inf.*, vol. 9, no. 2, p. 139, Dec. 2023, doi: 10.55679/semantik.v9i2.45878.
- [6] I. G. M. Budiarta and I. N. Sila, “Pemanfaatan Aplikasi Coreldraw Sebagai Media Pembelajaran pada Kuliah Desain Komunikasi Visual Prodi Pendidikan Seni Rupa UNDIKSHA,” *J. Pendidik. Seni Rupa Undiksha*, vol. 12, no. 2, pp. 115–128, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/index>
- [7] M. Altman, C. . Johnson, and P. Reilly, *Design Thinking in Healthcare: Transforming Patient Experience*. Oakland, California: Center for Care Innovations, 2023.
- [8] S. Ni'mah, “Desain User Interface Aplikasi Bakat dan Minat Berbasis Mobile di SMA Negeri 1 Maos dengan Metode Design Thinking,” *J. Informatics Comput. Sci.*, 2024.
- [9] T. Brown, *Change by Design How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. New York: Harper Collins, 2022.
- [10] J. Adams, H. T. A. Khan, R. Raeside, and D. I. White, *Research Methods for Graduate Business and Social Science Students*. New York: SAGE Publications, 2023.
- [11] S. Kusuma, A. . Pratama, and B. Wijaya, *The Impact of Design Thinking on Advertising Effectiveness: Evidence from Indonesian Digital Campaigns*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 2023.
- [12] M. Lewrick, P. Link, and L. Leifer, *The Design Thinking Toolbox A Guide*

to *Mastering the Most Popular and Valuable Innovation Methods*. John Wiley & Sons, 2024.

- [13] J. Liedtka and T. Ogilvie, *Designing for Growth A Design Thinking Tool Kit for Managers*. New York: Columbia University Press, 2023.
- [14] J. Liedtka, R. Salzman, and D. Azer, *Design thinking for the greater good: Innovation in the social sector*. Columbia University Press. New York: Columbia University Press, 2023.
- [15] H. Plattner, C. Meinel, and L. J. Leifer, *Design Thinking Research: Making Design Thinking Foundational*. Berlin: Springer, 2024.
- [16] M. Mintrom and J. Luetjens, "Design Thinking in Policymaking Processes: Opportunities and Challenges," *Aust. J. Public Adm.*, vol. 75, no. 3, pp. 391–402, Sep. 2022, doi: 10.1111/1467-8500.12211.
- [17] G. I. Puspitasari, "Efisiensi dan Efektivitas Realisasi Anggaran, Optimalisasi dan Kinerja Keuangan," *KINDAI Kumpul. Inf. dan Artik. Ilm. Manaj. dan Akunt.*, vol. 18, no. 3, pp. 444–455, 2021.
- [18] P. N. Rattu, N. R. Pioh, and S. Sampe, "Optimalisasi Kinerja Bidang Sosial Budaya Dan Pemerintahan Dalam Perencanaan Pembangunan (Studi Di Kantor Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian Dan Pengembangan Daerah Kabupaten Minahasa)," *J. Gov.*, vol. 2, no. 1, 2022.
- [19] Khaeruman, A. Mukhlis, A. Bahits, and Tabroni, "Strategi Perencanaan Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi," *J. Ris. Bisnis dan Manaj. Tirtayasa*, vol. 7, no. 1, pp. 41–50, 2023, doi: 10.48181/jrbmt.v7i1.23910.
- [20] Sahidi and S. F. Al Qadri, "Optimalisasi Pencapaian Visi dan Misi Melalui Penerapan Prinsip Manajemen di UPT Perpustakaan Universitas Tanjungpura," *J. Perpust. UNI*, vol. 15, no. 2, 2024.
- [21] A. Andriyan and N. H. Yoenanto, "Optimalisasi penerapan dan pengelolaan manajemen berbasis sekolah," *J. Akuntabilitas Manaj. Pendidik.*, vol. 10, no. 1, 2022.
- [22] O. Irnawati and G. B. A. Listianto, "Metode Rapid Application Development (RAD) pada Perancangan Website Inventory PT. SARANA ABADI MAKMUR BERSAMA (S.A.M.B) JAKARTA 1)," *J. Evolus*, vol. 6, no. 2, 2020.
- [23] A. Habibi, E. Novieastasri, A. Yatnikasari, and H. Handiyani, "Optimalisasi Supervisi Berjenjang Secara Sistematis Dan Terstruktur Di Rumah Sakit X," *J. JKFT Univ. Muhamadiyah Tangerang*, vol. 7, no. 2, Dec. 2022.
- [24] S. Mutma'inah, "Pendekatan Integratif: Tinjauan Paradigmatif dan Implementatif dalam Pembelajaran Fikih di Madrasah Ibtidaiyah,"

Elementary, vol. 5, no. 2, pp. 431–449, 2020.

- [25] I. Bayhaqi, “Perancangan Key Performance Indicators Sebagai Sistem Penilaian Kinerja Di PT. Inti Isawit Subur,” *J. Ind.*, vol. 2, no. 2, 2020.
- [26] E. R. Pristiwaningsih, D. Rizky, T. A. Atmojo, and F. Nadhifah, “Transformasi Digital di Industri Manufaktur: Dampak pada Efisiensi Operasional,” *Elektriese J. Sains dan Teknol. Elektro*, vol. 14, no. 02, pp. 203–211, Oct. 2024, doi: 10.47709/elektriese.v14i02.4809.
- [27] M. Zaky, U. Sunan, and G. Djati Bandung, “Evaluasi Kinerja Karyawan Dengan Pendekatan Balanced Scorecard: Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi,” *KOMITMEN J. Ilm. Manaj.*, vol. 3, no. 2, p. 2022.
- [28] N. L. Arifah and M. L. Anggapuspa, “Pengaruh Elemen Visual Pada Konten Instagram Rintik Sedu Dalam Meraih Engagement Audiens,” *J. Barik*, vol. 4, no. 3, pp. 141–151, 2023, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [29] M. H. Efendi and N. Kristiana, “Analisis Peran Tipografi Pada Taman Kota Di Surabaya,” *J. Barik*, vol. 6, no. 1, pp. 40–49, 2024, [Online]. Available: <https://journal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [30] N. Marini and B. R. Turnip, “Efektivitas Penggunaan Media Audio Visual Untuk Meningkatkan Keterampilan Menyimak Siswa Di SMK Yapim Bandar,” *Cakrawala Linguist.*, vol. 4, no. 1, pp. 41–52, 2021, [Online]. Available: <https://journal.stkipsingkawang.ac.id/index.php/Cling/article/view/2423>
- [31] D. Hermansyah and B. Ida Astini, “Penerapan Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Visibilitas dan Pertumbuhan Bisnis di Era Digital,” *Semin. Nas. LPPM UMMAT*, vol. 3, pp. 31–48, 2024.
- [32] S. F. S. Puteri, “Pengembangan Konten Instagram Stechoq Academy Sebagai Media Promosi,” *J. Barik*, vol. 7, no. 1, pp. 16–27, 2024.
- [33] A. W. Purbohastuti, “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi,” *Tirtayasa Ekon.*, vol. 12, no. 2, p. 212, 2020, doi: 10.35448/jte.v12i2.4456.
- [34] C. E. Sitanggang, D. A. Firda, R. Ramadhini, J. M. Panjaitan, Sofwan, and M. Sholeh, “Studi Literatur: Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Promosi Usaha,” *J. Ilm. Ekon. Dan Bisnis Univ. Multi Data Palembang*, vol. 14, no. 1, pp. 23–29, 2024.
- [35] E. Herliyani and J. Suryana, “DKV sebagai Perancangan Media Promosi Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) Undiksha Berbasis Web,” *Prasi*, vol. 10, no. 20, p. 61, 2020, [Online]. Available: <http://dkv.undiksha.ac.id/>
- [36] N. Ismah, “Literatur review : Kecerdasan Buatan dalam Desain Grafis - Menavigasi Peluang dan Tantangan di Era Digital,” *Syntax Admiration*, vol. 5, no. 10, pp. 4285–4293, 2024.

- [37] R. K. W. Dewojati, "Desain Grafis sebagai Media Ungkap Periklanan," *Imaji J. Seni dan Pendidik. Seni*, vol. 2, no. 7, pp. 175–182, Aug. 2019.
- [38] A. Radhitanti, "Komposisi Elemen Grafis pada Produk Kreatif dalam Membangun Identitas Visual Jenama (Studi Kasus: Produk Aksesori 'Tulisan')," *J. Komun. Vis.*, vol. 3, no. 2, pp. 53–64, 2023.
- [39] Julianto, "Empat Prinsip Komposisi Menciptakan Desain Indah, Satu Trik Pemikat Hati Pemirsa: Rhythm, Depth, Balance, Unity - Emphasis," *Humaniora*, vol. 2, no. 2, p. 1420, 2021, doi: 10.21512/humaniora.v2i2.3211.
- [40] C. Amelia and W. E. Radianto, "Proses Perancangan Strategi Promosi: Studi Kasus pada Sebuah Start-up Business," *Bus. Manag. J.*, vol. 11, no. 2, pp. 60–81, 2021, doi: 10.30813/bmj.v11i2.626.
- [41] M. Altman, T. T. K. Huang, and J. Y. Breland, "Design Thinking in Health Care," *Prev. Chronic Dis.*, vol. 15, no. 9, Sep. 2018, doi: 10.5888/pcd15.180128.
- [42] D. de S. Canfield, "A história do Design Thinking," *DAT J.*, vol. 6, no. 4, pp. 223–235, 2021, doi: 10.29147/datjournal.v6i4.502.
- [43] Y. T. A. Laksono and M. A. Islam, "Penerapan Design Thinking Dengan Menggunakan Gaya Desain Monoline Pada Perancangan Logo D'Papo Surabaya," *J. Barik*, vol. 1, no. 2, pp. 261–274, 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [44] Y. A. Pratama, A. Rachman, and R. A. Kurniawan, "Pengenalan Motif Batik Megamendung melalui Animasi 2D Karakter Genderuwo," *J. Desain*, vol. 10, no. 1, p. 73, 2022, doi: 10.30998/jd.v10i1.13143.
- [45] Aldy Nifratama, Tri Suratno, and Daniel Arsa, "Analisis dan Evaluasi Pengujian pada Penerapan Metode Prototype dalam Software Engineering," *J. Ilm. Media Sisfo*, vol. 18, no. 1, pp. 128–138, 2024, doi: 10.33998/mediasisfo.2024.18.1.1649.
- [46] D. Aryani, P. M. Akhirianto, F. Husnah, and P. Setiawati, "Implementasi Metode Design Thinking Pada Desain User Interface (UI) Dan User Experience (UX) Website Education Marketplace," *J. Ilmu Komput.*, vol. 6, no. 2, pp. 75–82, 2021, [Online]. Available: <https://www.ekon.go.id/>
- [47] H. Hendrayati, T. Yuliawati, A. Miftahuddin, A. Ciptagustia, N. S. Nurhayati, and T. Sandjaya, "Optimalisasi Media Promosi Melalui Pengembangan Desain Dan Konten Marketing Yayasan Pendidikan Handayani 1979 Kabupaten Bandung," *Kumawula J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 5, no. 3, p. 565, 2022, doi: 10.24198/kumawula.v5i3.41740.
- [48] I. Masyitoh, D. Silaban, and E. Sulaeman, "Strategi Peningkatan Brand Awareness Melalui Optimalisasi Social Media Instagram Dan Tiktok Untuk Pengenalan Merek, Produk, Dan Jasa Sanji Eatery," *J. Ilm. Manaj.*

Ekon. Dan Akunt., vol. 1, no. 3, pp. 63–81, 2024.

- [49] A. Puspitasari, A. C. Fradani, and C. Hasanudin, “Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pemahaman Materi Teks Berita,” *Pros. Semin. Nas. Unit Kegiat. Mhs. Penal. dan Riset IKIP PGRI Bojonegoro*, 2024.
- [50] T. B. Ayu and N. Wijaya, “Penerapan Metode Design Thinking pada Perancangan Prototype Aplikasi Payoprint Berbasis Android,” *MDP Student Conf.*, vol. 2, no. 1, pp. 68–75, 2023, doi: 10.35957/mdp-sc.v2i1.4065.
- [51] Tserendavaa, D., van Esch, P., & Lee, J. A, (2024). Visual complexity, brand gender and ad effectiveness. *Internasional Journal of Research in Marketing*, 41(3), 511-528. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2024.06.004>
- [52] Yang, C.-M., Liu, T.-H Zheng, Y.-Y., & Man, H.-T. (2019). A study on design thinking based creative product design proses in a design project. *International Journal of Social impact*, 4(2), 8-13. <https://www.ijos.org/indexs.php/IJOSI/article/view/252>