

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Riyadi, & Ferey Herman. (2023). Pengaruh Pengembangan Wisata Dan Promosi Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Air Panas Cipari Kabupaten Cilacap. *Maslahah : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 1(4), 45–63.
- Ainun Farahin Jamsari, Titik Akiriningsih, & Sunyoto. (2019). *pengaruh-pengembangan-objek-wisata-kampung-gadungan-22-28. 15 no 1.*
- Artiningsih, Wiwandari Handayani, & Devi Rahma Jayanti. (2020). *Pemetaan Indikator Kinerja Sektor Pariwisata Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Kota Semarang.*
- Barreto, & Giantari. (2015). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste.* Cochran, W. G. (1977). *Sampling techniques* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Choirulia Criswandari, N., Astuti, W., Alvianna, S., Paramita Anggraini, D., Artikel, R., Kunci Pendapatan, K., Perjalanan, B., Perjalanan, L., Paket Wisata, J., & memengaruhi Kunjungan Wisatawan, F. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Asia Tenggara Di Bali (Studi di PT Dwidaya Wisata Indonesia) Info Artikel ABSTRAK.*
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S., & Shepherd, R. (1993). *Tourism: Principles and practice.* Longman Group Limited.
- Eka Alifia Rahmadhani. (2021). *Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah UMKM, dan Atraksi Wisata terhadap Pendapatan Pelaku Usaha di Sekitar Obyek Wisata (Studi pada Perayaan Larung Sesaji Telaga Sarangan Kabupaten Magetan).*
- Fera, F. (2016). *PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN POSO.*
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda, I. M. (2022). *Pengembangan Komponen Daya Tarik Wisata Guna*

- Meningkatkan Minat Kunjung Wisatawan di Semarang Zoo.
Jurnal Ilmiah Pariwisata, 18(1).
- Hakim, S., & Artopo, A. (2025). *Manajemen pemasaran UMKM (strategi digital marketing & studi kasus)*. Deepublish.
- Irawan, D. A. (2022). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan ke Pantai Pasir Putih, Situbondo* (Skripsi, Universitas Negeri Jember). Repositori Universitas Jember.
- Isabella, M. (2005). *KAMPUNG WISATA LEDOK MACANAN DI YOGYAKARTA*.
- Kurniawan, R. (2024). Pengaruh Infrastruktur, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan (Studi Kasus Wisatawan Pantai Parangtritis). *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 7(2), 1710–1728.
- Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(2).
- Mahmud, Y., Krisnanda, R., Fitriatul 'ulya, A., & Puspitasari, R. (2022). *Terhadap Minat Kunjungan Pada Cafe Sawah Desa Wisata Pujon Kidul* (Vol. 2, Issue 2).
- Mularsari, A., & Farika, A. (2022). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI BIDANG JASA PELAYANAN HOTEL ROOSSENO PLAZA JAKARTA DI MASA NEW NORMAL ERA
Analysis of Tourism Development
- Mudrikah, A. (2014). Kontribusi sektor pariwisata terhadap GDP Indonesia tahun 2004-2009. *Economics Development Analysis Journal*, 3(2).
Strategies in the Field of Rooseno Plaza Hotel Services in the New Normal Era. In *Turn Journal* (Vol. 2, Issue 1).
- Pandaleke, C. J., & Mananeke, L. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI
KABUPATEN MINAHASA TENGGARA. FACTORS
AFFECTING THE LEVEL OF TOURISTS VISIT IN SOUTH

MINAHASA DISTRICT. 5476 *Jurnal EMBA*, 7(Oktober), 5476–5484.

Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. Pd. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (I. Fahmi & Suwito, Eds.). Kencana, Jl. Tambora Raya No. 23 Rawamangun, Jakarta .

Ridha Taqwa, M., Bowo Woesono, H., & Surya Hadi, D. (2024). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Kunjungan Wisata pada Tempat Wisata Alam Bukit Klangon Kabupaten Sleman* (Vol. 2, Issue 2).

Sari, M. (2015). *PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM MENGAMBANGKAN SARANA PRASARANA KAWASAN DESA WISTA BOROBUDUR* (Vol. 15, Issue 2).

Sanusi, A. (2011). *Metodologi penelitian bisnis*. Salemba Empat.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, CV.

Susanti, S. (2013). *Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto, Pengangguran dan Indeks Pembangunan Manusia terhadap Kemiskinan di Jawa Barat dengan Menggunakan Analisis Data Panel* (Vol. 9, Issue 1).