

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Syahril, K. Erwansyah, and M. Yetri, "Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Pola Penjualan Peralatan Sekolah Pada Brand Wigglo Dengan Menggunakan Algoritma Apriori," *J-SISKO TECH (Jurnal Teknol. Sist. Inf. dan Sist. Komput. TGD)*, vol. 3, no. 1, p. 118, 2020, doi: 10.53513/jsk.v3i1.202.
- [2] S. Marselina, J. H. Jaman, and D. E. Kurniawan, "Sales Analysis Using Apriori Algorithm in Data Mining Application on Food and Beverage (F & B) Transactions," vol. 7, no. 2, pp. 218–223, 2023.
- [3] R. P. Karina *et al.*, "PESERTA DIDIK BARU DI SMAK DIPONEGORO BLITAR," vol. 6, no. 2, pp. 716–724, 2022.
- [4] H. F. Dewi, H. H. Handayani, and J. Indra, "IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI TERHADAP MARKET BASKET ANALYSIS PADA DATA PENJUALAN RETAIL," vol. 4, no. 4, pp. 432–436, 2022.
- [5] M. F. Mulya, N. Rismawati, and R. R. Alifi, "Analisis Dan Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Kantin Universitas Tanri Abeng," *Fakt. Exacta*, vol. 12, no. 3, p. 210, 2019, doi: 10.30998/faktorexacta.v12i3.4541.
- [6] S. Yakub, A. F. Boy, I. Mariami, and B. Widjanarko, "Penerapan Data Mining Pengaturan Pola Tata Letak Barang Pada Berkah Swalayan Untuk Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori," vol. 2, no. 1, pp. 69–75, 2019.
- [7] V. N. Budiysari, P. Studi, T. Informatika, F. Teknik, U. Nusantara, and P. Kediri, "Implementasi Data Mining Pada Penjualan kacamata Dengan Menggunakan Algoritma Apriori," *Indones. J. Comput. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 2, pp. 31–39, 2017.
- [8] N. A. Pradipta, R. Dewi, and H. Untari, "Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Pola Pembelian Produk Donat Bolong".
- [9] Y. A. Alhillah, W. Priatna, and A. Fitriyani, "Implementation of Apriori Algorithm for Determining Spare Parts Product Recommendation Packages," vol. 7, no. 2, pp. 212–217, 2023.
- [10] R. A. Permana, P. Arsi, and P. Subarkah, "Penerapan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk Spare Part Mobil," vol. 6, no. 1, 2024, doi: 10.37802/joti.v6i1.597.
- [11] I. D. Ayu, I. Saraswati, I. M. Agus, O. Gunawan, I. M. Agus, and W. Putra, "Analisis Keranjang Belanja pada Data Ritel Non- Toko menggunakan Algoritma FP-Growth," pp. 1692–1704, 2023.
- [12] M. Pola and P. Buku, "PERPUSTAKAAN DAERAH TTU," vol. 7, no. 2, pp. 408–421, 2025.
- [13] S. A. Miranda and D. Kurniawan, "Implementasi Association Rule Dalam Menganalisis Data Penjualan Sheshop dengan Menggunakan Algoritma Apriori," 2022, doi: 10.47002/metik.v6i1.342.
- [14] N. desak Diwyarthi Santi, S. Tamara, S. Anggarawati, O. Trinanda, and R. Gemilang, "PERILAKU KONSUMEN Get press," no. August, p. 22, 2022, [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/profile/Santi-Diwyarthi-Ni-Desak->

- Made/publication/362824185_PERILAKU_KONSUMEN_Get_press/links/6300f477ceb9764f720f78b7/PERILAKU-KONSUMEN-Get-press.pdf
- [15] G. Sonia and N. C. Apsari, "Pola Asuh Yang Berbeda-Beda Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Kepribadian Anak," *Pros. Penelit. dan Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 7, no. 1, p. 128, 2020, doi: 10.24198/jppm.v7i1.27453.
 - [16] A. A. Nofyat, Adelina Ibrahim, "IJIS Indonesian Journal on Information System ISSN 2548-6438," *IJIS-Indonesia J. Inf. Syst.*, vol. 2, no. 1, pp. 18–26, 2017.
 - [17] Lubis adyanata, *Basis Data dasar*. Deepublish, 2016.
 - [18] E. Y. Anggraeni, *PENGANTAR SISTEM INFORMASI*. CV. ANDI OFFSET, 2017.
 - [19] E. D. Sikumbang, "Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori," *J. Tek. Komput. AMIK BSI*, vol. Vol 4, No., no. September, pp. 1–4, 2018.
 - [20] B. Santosa, *Data mining teknik pemanfaatan data untuk keperluan bisnis*. 2007.
 - [21] J. Nasional and S. Informasi, "PENERAPAN DATA MINING DALAM PENGELOMPOKAN PENDERITA THALASSAEMIA," vol. 02, pp. 299–305, 2017.
 - [22] C. N. Dengen, K. Kusrini, and E. T. Luthfi, "Penentuan Association Rule Pada Kelulusan Mahasiswa Menggunakan Algoritma Apriori," *J. Rekayasa Teknol. Inf.*, vol. 3, no. 1, p. 20, 2019, doi: 10.30872/jurti.v3i1.2256.
 - [23] Y. W. Yusuf, P. F. Rian, and T. Gerry, "Penerapan Data Mining Dalam Penentuan Aturan Asosiasi Antar Jenis Item," *Semin. Nas. Apl. Teknol. Inf. 2006 (SNATI 2006)*, vol. 2006, no. Snati, pp. E53–E56, 2006.
 - [24] P. M. Informatika, "KETERKAITAN DATA UNTUK ANALISA KERANJANG".
 - [25] M. Badrul, "Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan," *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. XII, no. 2, pp. 121–129, 2016, [Online]. Available: <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/266>
 - [26] W. Chee, C. H., Jaafar, J., Aziz, I. A., Hasan, M. H., & Yeoh, "Algorithms for frequent itemset mining: a literature review.," 2019.
 - [27] A. Aturan, A. Dalam, D. Tracer, T. Study, D. Using, and A. Algorithm, "ANALYSIS OF ASSOCIATION RULES IN IBI-KOSGORO1957," vol. 14, no. 1, pp. 19–26, 2023, doi: 10.34001/jdpt.
 - [28] R. Agrawal, R., & Srikant, "fast algorithms for mining association rules," 1994.
 - [29] M. M. Degree, C. Science, and A. C. Lecture, "Data Mining : Concepts and," 2012.
 - [30] M. Dan and I. Pengumpulan, "Daftar cocok Skala Daftar dan Tabel Angket," pp. 1–28, 2013.
 - [31] M. P. Islam and U. P. Jakarta, "Pengumpulan Data Penelitian," vol. 3, no. 5, pp. 5423–5443, 2024.
 - [32] "Powered by TCPDF (www.tcpdf.org)".
 - [33] H. Hasan, S. Informasi, D. Vidio, and I. Pendahuluan, "Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri," vol. 2,

no. 1, pp. 23–29, 2022.

- [34] R. Takdirillah, “Edumatic : Jurnal Pendidikan Informatika,” vol. 4, no. 1, pp. 37–46, 2020, doi: 10.29408/edumatic.v4i1.2081.
- [35] S. Cindy and B. H. Mustawinar, “Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Untuk Menentukan Pola Penjualan (Studi Kasus Toko Zul Jaya Bajo),” vol. 1, no. 1, pp. 1–7, 2025.
- [36] H. Novitasari and Y. Astuti, “Algoritma Apriori sebagai Penentu Pola Penjualan Produk Jeans,” vol. 9, no. 1, pp. 20–28, 2022.