

**STRATEGI BISNIS *TECHNOPRENEUR* MENGGUNAKAN
METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *LEAN STARTUP*
(STUDI KASUS : TOKO *SUN MIRACLE* CILACAP)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar Strata
Satu Program Studi Sistem Informasi**



**MIFTAHUL AZMI AFIFUDIN
212231022**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP
2025**

**STRATEGI BISNIS *TECHNOPRENEUR* MENGGUNAKAN
METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *LEAN STARTUP*
(STUDI KASUS : TOKO *SUN MIRACLE* CILACAP)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar Strata
Satu Program Studi Sistem Informasi**



**MIFTAHUL AZMI AFIFUDIN
212231022**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa penulisan skripsi dengan judul “Strategi Bisnis *Technopreneur* Menggunakan Metode *Business Model Canvas* dan *Lean Startup* (Studi Kasus : Toko *Sun Miracle* Cilacap)” adalah hasil karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan kepada pihak manapun. Sumber informasi yang dikutip dalam skripsi ini telah dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya. Apabila di kemudian hari terdapat ketidaksesuaian dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Cilacap, Agustus 2025



8BC17ANX145600566

Miftahul Azmi Afifudin
212231022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : Miftahul Azmi Afifudin
NIM : 212231022
Fakultas/Prodi : Fakultas MIKOM / Sistem Informasi
Judul : Strategi Bisnis *Technopreneur* Menggunakan Metode *Business Model Canvas* dan *Lean Startup* (Studi Kasus : Toko *Sun Miracle* Cilacap)

Telah disidangkan oleh Dewan Penguji Fakultas Matematika dan Ilmu Komputer Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada hari / tanggal :
Kamis, 27 November 2025

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Program Studi Sistem Informasi (Kom) Fakultas Matematika dan Ilmu Komputer (FMIKOM) pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.

Cilacap, Desember 2025

Dewan Sidang

Ketua


Abdul Haq, SE., M.Cs.
NIDN. 0606067701

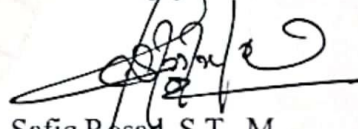
Sekretaris


Verry, S.T., M.Kom.
NIDN. 0628068001

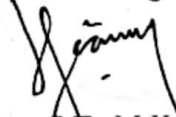
Penguji 1


Abdul Haq, SE., M.Cs.
NIDN. 0606067701

Penguji 2


Safiq Rosad, S.T., M.
NIDN. 0609018101

Pembimbing I


Verry, S.T., M.Kom.
NIDN. 0628068001

Pembimbing II


Lasimin, S.Kom., M.kom.
NIDN. 0605048602

Mengetahui,
Dekan Fakultas Matematika dan Ilmu Komputer


Mochamad Taufiqurrohmah Abdul Aziz Zein, S.Si, M.Kom.
NIDN. 0613065801

HALAMAN NOTA PEMBIMBING

NOTA PEMBIMBING

Cilacap, 13 Oktober 2025

Kepada Yth :
Fakultas Matematika dan Komputer (FMIKOM)
UNUGHA Cilacap
di Cilacap

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi tahap penulisan skripsi
saudari:

Nama : Miftahul Azmi Afifudin
NIM : 212231022
Fakultas : Matematika dan Ilmu Komputer
Prodi : Sistem Informasi
Judul : Strategi Bisnis *Technopreneur* Menggunakan Metode *Business Model Canvas* dan *Lean Startup* (Studi Kasus : Toko *Sun Miracle* Cilacap)

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan ke sidang skripsi.
Bersamaan ini kami kirimkan skripsi tersebut, semoga dapat segera disidangkan.

Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Mengetahui,

Pembimbing I


Verry, S.T., M.Kom.
NIDN 0628068001

Pembimbing II


Lasimin, S.Kom., M.kom.
NIDN 0605048602

HALAMAN MOTO

“Ayah, Ibu kalian adalah alasan mengapa aku selalu berani bermimpi”
(Penulis)

“Keberhasilan bukanlah milik orang pintar, tetapi
keberhasilan adalah milik mereka yang senantiasa berusaha”
(B.J. Habibie)

“Fortune favors the bold”
(Timothy Ronald)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Allhamdulillahirobbii'alamin, sungguh perjuangan yang cukup panjang telah aku lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Rasa syukur dan bahagia yang kurasakan ini akan aku persembahkan kepada orang-orang yang aku sayangi dan berarti dalam hidupku:

1. Karya skripsi ini penulis persembahkan dengan segenap cinta dan rasa syukur kepada Ibunda Suharty dan Ayahanda Jumiran. Sebagai anak kedua sekaligus yang pertama menapaki jenjang sarjana dalam keluarga, pencapaian ini bukan hanya milik penulis, tetapi juga buah dari doa, kasih sayang, dan pengorbanan Ibunda dan Ayahanda yang tiada henti. Setiap nasihat yang bijak, setiap dukungan yang tulus, dan setiap doa yang dipanjatkan Ibunda dan Ayahanda menjadi cahaya yang menuntun penulis melewati tantangan, menguatkan langkah di saat ragu, dan menyalakan semangat untuk terus bermimpi. Semoga karya ini menjadi bukti cinta, rasa hormat, dan kebanggaan penulis kepada Ibunda dan Ayahanda, serta doa agar Allah SWT senantiasa memberkahi Ibunda dan Ayahanda dengan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan yang tiada terhingga.
2. Untuk saudara tercinta, Marfian Wahyu Utomo dan Mufti Khotimatul Roufiah, Kakak, terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu kau berikan. Kehadiranmu menjadi penopang dan motivasi saat penulis menghadapi tantangan. Adik, terima kasih atas keceriaan dan perhatianmu yang selalu membuat hari-hari penulis lebih ringan dan menyenangkan. Karya ini penulis persembahkan sebagai ungkapan syukur dan rasa terima kasih kepada kalian berdua, sebagai saudara, teman, dan bagian penting dalam perjalanan hidup penulis.
3. Terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada Bapak dan Ibu dosen Fakultas Matematika dan Ilmu Komputer (FMIKOM) atas ilmu, bimbingan, dan arahan yang telah diberikan selama masa studi. Kehadiran dan dukungan Bapak dan Ibu tidak hanya membantu penyelesaian skripsi ini, tetapi juga membentuk kemampuan akademik, karakter, dan pemahaman yang berharga, yang akan menjadi bekal penting dalam perjalanan selanjutnya.

4. Teman seperjuangan angkatan 2021 Sistem Informasi, khususnya Anas, Dito, Dhanu, Dewi, Annisa, Kiki, Fikri, dan Gladis, kalian telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Kebersamaan, dukungan, dan tawa yang kita bagi membuat setiap tantangan terasa lebih ringan dan setiap pencapaian lebih bermakna. Terima kasih atas semangat, motivasi, dan kenangan indah yang selalu kalian hadirkan, yang akan selalu dikenang sepanjang perjalanan hidup ini. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian.
5. Kepada tiga sahabat, Dandi, Zulfa, dan Fatih Kehadiran kalian selalu menjadi semangat di setiap langkah perjalanan ini. Bersama kalian, setiap tantangan terasa ringan, setiap kegagalan menjadi pelajaran, dan setiap tawa menjadi kekuatan. Terima kasih atas dukungan, motivasi, dan keyakinan yang selalu kalian hadirkan, yang membuat kita berani bermimpi lebih besar. Semoga setiap langkah yang kita ambil bersama kelak menuntun kita pada impian yang selama ini kita rajut, dan semoga persahabatan ini tetap menjadi fondasi yang menguatkan di setiap perjalanan hidup kita.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan selama penulisan skripsi ini. Kehadiran dan kontribusi kalian, sekecil apa pun, sangat berarti dan membantu terselesaikannya karya ini.
7. Jodoh penulis kelak kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini, meskipun penulis tidak tahu keberadaanmu entah di bumi bagian mana dan menggenggam tangan siapa, seperti kata Bj Habibie “kalau memang dia di lahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang akan jadi pemenangnya”.
8. Kepada diriku sendiri, Aku bangga padamu. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, melewati hari-hari yang tidak mudah dan tetap berdiri meski sering ingin menyerah. Tidak ada yang melihat air mata yang sering terjatuh, namun kamu tetap bangkit lagi dan lagi. Skripsi ini menjadi bukti bahwa kerja keras, kesabaran, dan keyakinan tidak pernah sia-sia. Teruslah percaya pada diri sendiri, karena langkah hari ini adalah awal dari perjalanan menuju mimpi yang lebih besar. *“Dreams are not for today, but for someday.”*

KATA PENGANTAR

Puji Puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Strategi Bisnis *Technopreneur* Menggunakan Metode *Business Model Canvas* dan *Lean Startup* (Studi Kasus : Toko *Sun Miracle* Cilacap)”. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir pada Program Strata Satu (S1) di Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Matematika dan Ilmu Komputer (MIKOM), Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.

Saya percaya bahwa setiap langkah kecil yang terus diambil dengan keteguhan hati akan mengantarkan kita menuju hasil yang besar. Dan dalam setiap langkah itu, saya tidak pernah benar-benar berjalan sendirian. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak M.T. Abdul Aziz Zein., M.Kom., Dekan FMIKOM UNUGHA.
2. Abdul Haq, SE., M.Cs selaku Kaprodi Program Studi Sistem Informasi, Fakultas MIKOM, Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap, atas segala arahnya selama ini.
3. Bapak Verry, S.T., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan waktu, ilmu, arahan, serta bimbingan yang sangat berarti bagi penulis. Ketulusan dan kesabaran beliau dalam membimbing menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
4. Bapak Lasimin, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II, bimbingan, dukungan, serta masukan yang membangun dalam proses penyusunan proposal ini.
5. Seluruh dosen di Program Studi Sistem Informasi UNUGHA Cilacap yang telah membekali penulis dengan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta serta keluarga besar penulis, atas doa, dukungan moral, dan semangat yang terus menguatkan saya untuk terus melangkah maju, langkah demi langkah. Tanpa kehadiran mereka, mungkin saya takkan mampu berdiri seteguh ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa kesempurnaan bukanlah tujuan, melainkan proses belajar yang tiada henti. Karena itu, saya membuka diri untuk segala kritik dan saran yang membangun. Semoga proposal ini dapat memberikan kontribusi positif dalam bidang ilmu pengetahuan, khususnya pada Strategi *Technopreneur*.

Cilacap, 13 Oktober 2025

Penulis

ABSTRAK

MIFTAHUL AZMI AFIFUDIN. Strategi Bisnis *Technopreneur* Menggunakan Metode *Business Model Canvas* dan *Lean Startup* (Studi Kasus : Toko *Sun Miracle* Cilacap). Dibimbing oleh Verry, S.T., M.Kom.. dan Lasimin, S.Kom., M.kom.

Toko *Sun Miracle* sebagai salah satu pelaku usaha di bidang *fashion* dan *beauty* menghadapi tantangan dalam meningkatkan daya saing dan memperluas pasar di era digital. Oleh karena itu, diperlukan strategi pengembangan bisnis yang terarah, adaptif, dan berbasis pendekatan *technopreneur*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi *technopreneur* dengan mengintegrasikan *Business Model Canvas* dan *Lean Startup* sebagai dasar penyusunan strategi pemasaran 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, dan Physical Evidence*) yang sesuai dengan kondisi toko.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi *technopreneur* melalui integrasi *Business Model Canvas, Lean Startup*, dan analisis SWOT menghasilkan strategi 7P yang mampu memperkuat pengelolaan bisnis *Sun Miracle*. Aspek *Product* dikembangkan melalui variasi produk yang menyesuaikan tren pasar, *Price* disesuaikan dengan daya beli konsumen, *Place* diarahkan pada pemanfaatan media digital sebagai saluran distribusi, *Promotion* difokuskan pada peningkatan aktivitas media sosial, *People* diperkuat dengan peningkatan kemampuan staf dalam pelayanan, *Process* diatur lebih terstruktur untuk kegiatan penjualan dan pencatatan, serta *Physical Evidence* diperhatikan melalui penataan tampilan toko yang menarik dan mencerminkan identitas merek. Selain itu, penelitian ini juga menghasilkan rancangan *Design Aplikasi Internal Sun Miracle* sebagai strategi jangka menengah dalam mendukung digitalisasi dan pengelolaan toko yang lebih teratur. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pelaku UMKM dalam mengembangkan model bisnis berbasis *technopreneur* secara bertahap, mulai dari pemetaan model bisnis hingga penerapan strategi pemasaran 7P agar mampu beradaptasi dengan perkembangan pasar digital.

Kata Kunci: Strategi *Technopreneur, Business Model Canvas, Lean Startup, SWOT, 7P Marketing Mix, Sun Miracle Cilacap.*

ABSTRACT

MIFTAHUL AZMI AFIFUDIN. *Technopreneur Business Strategy Using the Business Model Canvas and Lean Startup Methods (Case Study: Sun Miracle Store Cilacap)*. Supervised by Verry, S.T., M.Kom. and Lasimin, S.Kom., M.Kom.

Sun Miracle Store, as one of the business actors in the fashion and beauty sector, faces challenges in enhancing competitiveness and expanding its market reach in the digital era. Therefore, a well-directed, adaptive, and technopreneurship-based business development strategy is required. This study aims to design a technopreneur strategy by integrating the Business Model Canvas and Lean Startup methods as the foundation for formulating a 7P marketing strategy (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, and Physical Evidence) that aligns with the store's conditions.

The research results indicate that the implementation of a technopreneur strategy through the integration of Business Model Canvas, Lean Startup, and SWOT analysis produces a 7P strategy that strengthens the overall business management of Sun Miracle. The Product aspect is developed by adjusting Product variations to market trends; Price is determined according to consumer purchasing power; Place is directed toward the use of digital media as a primary distribution channel; Promotion focuses on increasing activity through social media platforms; People are strengthened through improving staff competence in customer service; Process is organized more systematically for sales and record-keeping activities; and Physical Evidence is enhanced through store layout and visual presentation that reflect the brand identity. In addition, this study also produces a Design of Sun Miracle Internal Application as a medium-term strategy to support digitalization and improve store management. This research is expected to serve as a reference for MSME (Micro, Small, and Medium Enterprise) actors in developing technopreneur-based business models gradually, starting from business model mapping to the implementation of the 7P marketing strategy, to better adapt to digital market developments.

Keywords: *Technopreneur Strategy, Business Model Canvas, Lean Startup, SWOT, 7P Marketing Mix, Sun Miracle Cilacap.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN NOTA KONSULTAN.....	iv
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Penelitian Terkait	5
B. Landasan Teori.....	11
1. Strategi Bisnis	11
2. <i>Technopreneur</i>	11
3. <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	12
4. Analisis SWOT	13
5. Strategi Pemasaran 7P	14
6. <i>Lean Startup</i>	14
BAB III METODOLOGI.....	16

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	16
1.	Profil Perusahaan	17
2.	Contact Persona - Owner	17
B.	Prosedur Penelitian	18
1.	Studi Literatur	19
2.	<i>Build - Strategy Development</i>	19
3.	<i>Measure - Strategi Validation</i>	24
4.	<i>Learn - Strategy Validation Learning</i>	26
C.	Jadwal Penelitian	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
A.	Hasil	28
1.	Hasil <i>Build – Strategy Development</i>	28
2.	Hasil <i>Measure - Strategy Validation</i>	40
3.	Hasil <i>Learn - Learning Validation strategy</i>	60
B.	Pembahasan Strategi <i>Technopreneur Sun Miracle</i> Berbasis <i>Business Model Canvas</i> dan <i>Lean Startup</i>	62
BAB V KESIMPULAN.....		64
A.	Kesimpulan	64
B.	Saran/Rekomendasi.....	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Mind Map	11
Gambar 2. <i>Business Model Canvas</i>	12
Gambar 3. Analisis SWOT	13
Gambar 4. Life cycle Lean Startup	14
Gambar 5. Toko Sun Miracle	16
Gambar 6. Diagram Prosedur Penelitian.....	18
Gambar 7. <i>Business Model Canvas</i>	31
Gambar 8. Diagram bulan Juni - September.....	53
Gambar 9. Tampilan halaman beranda Aplikasi Sun Miracle	54
Gambar 10. Tampilan halaman manajemen stok.....	55
Gambar 11. Tampilan halaman notifikasi.....	56
Gambar 12. Tampilan halaman Detail Produk & Input Order.....	57
Gambar 13. Tampilan halaman Order Management.....	58
Gambar 14. Tampilan halaman Customer Relationship Management	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terkait	5
Tabel 2. Ringkasan Observasi.....	19
Tabel 3. Pertanyaan Wawancara	20
Tabel 4. Wawancara Validasi Strategi & Fitur Design Aplikasi internal	25
Tabel 5. Jadwal Penelitian dalam bentuk tabel	27
Tabel 6. Pemetaan Observasi dan Rancangan Fitur Aplikasi Internal	28
Tabel 7. Wawancara (9 pertanyaan berdasarkan 9 blok BMC)	30
Tabel 8. Analisis SWOT	34
Tabel 9. Strategi Turunan SWOT	36
Tabel 10. Strategi Pemasaran 7P Sun Miracle (Offline dan Online)	38
Tabel 11. Integrasi Strategi 7P dengan Rancangan Fitur Aplikasi Internal	39
Tabel 12. Validasi Strategi Pemasaran 7P dan Fitur Digital.....	41
Tabel 13. Tabel Perbandingan Pendapatan Pra- dan Pasca-Implementasi Strategi	52
Tabel 14. Learning Validation Strategy Sun Miracle	61