

Daftar pustaka

- Astuti, A. D., Rahmah, F. A., & Aneba, K. T. A. (2025). Aspek Hukum Perizinan dalam Penggunaan Sepeda Listrik di Jalan Raya. *Jurnal Kajian Hukum Dan Kebijakan Publik* | E-ISSN: 3031-8882, 2(2), 1097–1102.
- Buchari Achmad, and E. N. (2021). *Pengembangan Strategi Pemasaran Melalui Digitalisasi Pada Era New Normal Di Kelurahan Kebon Baru Kota Cirebon.* Sawala : Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat2(1): 56.No. doi: <https://doi.org/10.24198/sawala.v2i1.30231>. 2, 56–61..
- Dedek Kurniawan Gultom, Arif, M., & Fahmi, M. (2020). MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Devina Tharifah Arsari, “Legalitas Penggunaan Sepeda Listrik Sebagai Alat Transportasi Menurut Perspektif Hukum Pengangkutan Di Indonesia,” *Jurist-Diction* 3, no. 3 (2020): 903, <https://doi.org/10.20473/jd.v3i3.18629>
- HARTAWINATA, F. (2017). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Metode Analisa Swot Dan Analytical Hierarchy Process. *Jurnal*, 6–38. <https://eprints.umm.ac.id/6562/>
- Kamaluddin. (2020). Analisis Swot Untuk Menyusun Strategi Bersaing. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 342–354. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Malik, A., Yunda Djaganata, A., Kurniawan, N. E., & Oktavia, Y. (2024). Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Intelek Insan Cendekia*, 1(10), 7155–7169. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic>
- Mamahit, B. B. V, Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Cv. Caritas Dei Nobiscum Untuk Meningkatkan Daya Saing Analysis of Service Marketing Strategy Cv. Caritas Dei Nobiscum To Increase Competitiveness. *892 Jurnal EMBA*, 9(3), 892–901.
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- Maulani, F. N., & Najibullah, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Restoran Simpang Raya Cempaka Putih. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(3), 170–184. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i3.188>
- Permana, E., Amalia, D., & Angelica Putri Agestin, J. (2024). Strategi Meningkatkan Minat Beli Konsumen Melalui Periklanan Produk Erigo Di Media Sosial Instagram. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 6(2), 216–223.

- <https://doi.org/10.36985/pabxt822>
- Prameswari, Z., Putri, N., & Hamamy, F. (2025). *Strategi Pemasaran Efektif dan Berkelanjutan untuk Keberhasilan Penjualan Ritel di Era Transformasi Digital*. 4, 4608–4625.
- Pramudya, K. A., & Rochmoeljati, R. (2025). Strategi peningkatan efektifitas kinerja manajemen sdm dengan pendekatan swot dan ahp di pt xyz. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 1–9.
- Rahayu, S. (2023). 705-Article Text-2094-1-10-20230110. *Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, 2(1), 109–113.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Sari, Y., Setiawan, A., Friska Marina, B., & Mukhtar, A. (2024). Analisis Sinergis Antara Perencanaan Manajemen Strategik Dan Kepuasan Kerja Dalam Mengoptimalkan Kinerja Organisasi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(3), 149–164. <https://abadiinstitute.org/index.php/JUMAWA>
- Subianto, H., & Maharani, A. E. P. (2024). Analisis PERPRES Nomor 55 Tahun 2019 Terkait Program Kendaraan Listrik Dalam Rangka Mewujudkan Transportasi Ramah Lingkungan. *Jurist-Diction*, 7(1), 39–68. <https://doi.org/10.20473/jd.v7i1.44453>
- Ujang, N., Ende, W., Ahmad Saeful, H., & Abdul, H. (2024). Analisis Internal dan Eksternal serta Pengembangan Produk Baru. *JURNAL LENTERA: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi*, 23.3(2018), 320–355.
- Wikipedia, “Sepeda Listrik,” Wikipedia, 2023,) https://id.wikipedia.org/wiki/Sepeda_listrik