

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, S. A. (2017). Perancangan Dan Implementasi Supply Chain Management (SCM) Pada CV Hayati Padang. *Edik Informatika*, 3(1), 18–26. <https://doi.org/10.22202/ei.2016.v3i1.1514>
- Anim, A., & Indiani, N. L. P. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 99–108. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2432>
- Arif, D., & Pramestie, D. A. (2021). Pengaruh Promosi Dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Di Umaha.
- Ecopreneur.12, 4(2), 172. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1013>
- Assauri. (2013). manajemen pemasaran dasar, konsep dan strategi, cet ke-XII, jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Dr. h. buchari alma. (2016). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. 179. http://perpustakaan.stikim.ac.id/slims/index.php?p=show_detail&id=13690
- Drs. Danang Sunyoto, S. H. . S. E. . M. M. (2018). Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Oerilaju Konsumen. 330.
- Gunawan, D. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing. PT Inovasi Pratama Internasional, 53. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=K79mEAAAQBAJ&oi=fndpg=P A1&dq=D+Gunawan+2022&ots=SA_nON5ov3&sig=N1mb0wqgCdtWTJZ77Oiu itK2ba c&redir_e sc=y#v=onepage&q=D Gunawan 2022&f=false
- Heizer Jay, R. B. (2015). Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasok.8–9.
- Imam Machali. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif). Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur, 01(April), 254. <https://digilib.uin->

suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode Penelitian Kuantitatif %28Panduan Praktis Merencanakan%2C Melaksa.pdf

- Istiqomah, & Syahrudin, A. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Merek Bimoli Pada Deta Toko di Desa Senaken Kecamatan Tanah Grogot. *Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4), 200–212.
- Kotler dan Amstrong. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan keller. (2018). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2017). *Marketing Management* 12 e, Pearson Education, Inc.
- Malau, H. (2017). *Marketing, Management of Distribution/Marketing, Manajemen Distribusi* (herman malau (ed.)).
- Mas'ud, A. A., Rombe, E., & Nainggolan, E. P. (2018). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Ulang Konsumen Pada Café Dan Resto Bangi Kopitiam Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 4(1), 71–80. <https://doi.org/10.22487/jimut.v4i1.107>
- Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Pelayanan dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1–5.
- Restiani Widjaja, Y., & Wildan. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.51977/sainsm.v5i1.1007>
- Solihin, D., Suwatama, E., Kunci, K., Promosi, :, Pelayanan, K., & Pembelian, K. (2023).
- Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Pedes Mampus. *AMANAHA : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 3046–4994. <https://jurnalamanah.com/index.php/AMANAHA>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69–96. <https://doi.org/10.1509/jm.15.0420>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.

Syafrida Hafni Sahir. (2022). Metodologi Penelitian, Pertama, (Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia,.

Tjiptono. (2016). Service Quality & Satisfaction. Yogyakarta: Andi. Tjiptono. (2018). Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing.

Zulfan Asrari, & M. Khairul Anwari. (2024). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Nasabah terhadap Kepuasan Perusahaan Bank Syariah Indonesia Cabang Pontianak. Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi, 2(3), 220–229. <https://doi.org/10.61132/rimba.v2i3.1148>