

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PECCI AL-AHQOF
(Studi di PP. Nurul Islam Karangjati Sampang Cilacap)



Oleh:

YUSUF SIDIK PRAYOGI

NIM. 22BH10065

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA ALGHAZALI CILACAP
2026

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PECI AL-AHQOF
(Studi di PP. Nurul Islam Karangjati Sampang Cilacap)

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana manajemen
pada Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali

Oleh:
YUSUF SIDIK PRAYOGI
NIM. 22BH10065

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP
2026

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PECI AL-AHQOF
(Studi di PP. Nurul Islam Karangjati Sampang Cilacap)**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana manajemen pada
Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali

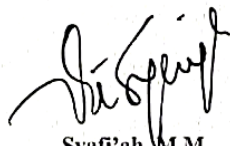
Oleh:

YUSUF SIDIK PRAYOGI

NIM 22BH10065

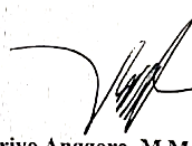
Disetujui untuk Ujian Skripsi Pada Tanggal :

Pembimbing I



Svafiah, M.M.
NIDN.0017108405

Pembimbing II



Privo Anggoro, M.M
NIDN. 0604108401

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PECI AL-AHQOF
(Studi di PP. Nurul Islam Karangjati Sampang Cilacap)**

Oleh:

YUSUF SIDIK PRAYOGI

NIM 22BH10065

Disetujui dan Disahkan:

1. Syafi'ah, M.M.
NIDN. 0017108405

Penguji I

(.....)
b

2. Dr. Mutia Pamikatsih, M.E. S.v
NIDN. 0631058803

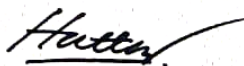
Penguji II

(.....)

Mengetahui,

Kepala Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali



Hatta Setiabudhi, M.Ak.
NIDN. 0631128201

NOTA PEMBIMBING

Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Lamp : -

Kepada

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah saya membaca, mengadakan koreksi dan melakukan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi dari mahasiswa :

Nama : Yusuf sidik prayogi

NIM : 22BH10065

Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Pada Peci Al-Ahqof
Studi Kasus di Pondok pesantren Nurul Islam Karangjati
Sampang Cilacap

Dengan ini kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah kami setuju dan dapat diajukan untuk sidang munaqosah, bersama ini kami kirimkan bersama skripsi tersebut dan semoga dapat di munaqosahkan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

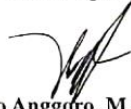
Pembimbing I



Syafi'ah, M.M.

NIDN.0017108405

Pembimbing II



Priyo Anggoro, M.M

NIDN. 0604108401

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi
Lamp : -

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, menelaah, mengadakan koreksi, serta memberikan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi mahasiswa:

Nama	: Yusuf Sidik Prayogi
NIM	: 22BH10065
Fakultas/Prodi	: Ekonomi/Manajemen
Judul	: Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Peci Al-Ahqof Studi Kasus di Pondok pesantren Nurul Islam Karangjati Sampang Cilacap

Dengan ini kami menyatakan bahwa skripsi tersebut telah selesai dilakukan perbaikan sesuai dengan saran dan masukan yang diberikan, serta telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap.

Demikian nota konsultan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerja samanya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Konsultan



Svafi'ah, M.M.
NIDN. 0017108405

PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : YUSUF SIDIK PRAYOGI
NIM : 22BH10065
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Peci Al-Ahqof (Studi di Pondok Pesantren Nurul Islam Karangjati Sampang Cilacap)

Telah disidang Skripsi oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada hari / tanggal :

Jum'at, 7 Agustus 2026

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

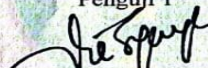
Cilacap, 7 Agustus 2026

Dewan Sidang

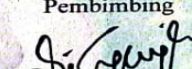
Ketua


Rahmat Albakim, M.E.
NIDN. 0608078104

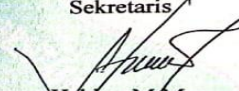
Penguji 1


Syafi'ah, M.M.
NIDN. 0017108405

Pembimbing


Syafi'ah, M.M.
NIDN. 0017108405

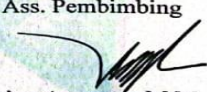
Sekretaris


Hakim, M.M.
NIDN. 0631128903

Penguji 2


Dr. Mutia Pamikatsih, M.E.Sy.
NIDN. 0631058803

Ass. Pembimbing


Priyo Anggoro, M.M.
NIDN. 0604108401



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Mutia Pamikatsih, M.E.Sy.
NIK. 41 230714 160

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusuf Sidik Prayogi
NIM : 22BH10065
Fakultas : Ekonomi Universitas Nahdlatul
Ulama Al Ghazali Cilacap
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Cilacap, 5 Agustus 2026
Yang membuat pernyataan



Yusuf Sidik Prayogi
NIM: 22BH10065

MOTTO

“Ada doa yang belum segera dijawab, ada usaha yang belum segera terlihat hasilnya, dan ada jalan yang terasa begitu panjang. Namun selama Allah masih memberi kesempatan untuk melangkah, tidak ada alasan untuk berhenti berharap.”

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5–6)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, hidayah, serta pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Peci Al-Ahqof”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana pada program studi yang ditempuh penulis.

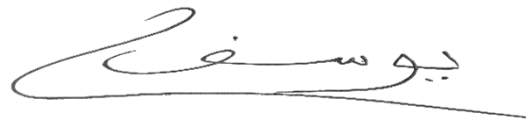
Penyusunan skripsi ini merupakan suatu proses yang tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
2. Ibu Dr. Mutia Pamiktasih, M.E.Sy. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
3. Bapak Hatta Setiabudhi, M.Ak., selaku ketua program studi Manajemen Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
4. Ibu Syafi’ah, M.M selaku dosen pembimbing I dan Bapak Priyo Anggoro, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberikan arahan dan memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan sehingga dapat digunakan dalam penyusunan penelitian ini dan manfaat serta bekal dikehidupan yang akan datang.
6. Orang tua penulis Bapak Marno Wibowo dan Ibu Endang Fitri Nurhayati serta keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan baik secara materi maupun do’a sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

7. Romo KH. Muhammad Jarir dan Umi Ny. Amronah, Serta dewan Masyayikh Pondok Pesantren Nurul Islam Karangjati Sampang Cilacap yang senantiasa memberikan doa, nasihat, bimbingan, serta keteladanan kepada penulis selama berada di lingkungan pesantren. Penulis menyampaikan terima kasih dan penghormatan yang setulus-tulusnya atas segala ilmu, perhatian, dan kebaikan yang telah diberikan. Semoga setiap ilmu, nasihat, dan doa yang telah diberikan menjadi keberkahan bagi penulis serta menjadi amal jariyah yang senantiasa mendapatkan pahala dari Allah SWT.
8. Agus Akhmad Alif Ma'luf dan Ning Kuni Fatimatan Nasiroh selaku owner Peci Al-Ahqof yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian pada usaha Peci Al-Ahqof. Terima kasih atas waktu, bantuan, informasi, serta kerja sama yang telah diberikan selama proses penelitian dan pengumpulan data, sehingga penulis dapat memperoleh data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan serta keberkahan dari Allah SWT.
9. Teman-teman santri Pondok Pesantren Nurul Islam Karangjati, yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama berada di lingkungan pesantren. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, bantuan, semangat, serta berbagai pengalaman dan cerita yang telah dilalui bersama. Kehadiran dan kebersamaan teman-teman menjadi warna tersendiri dalam perjalanan penulis, baik selama menjalani kehidupan di pesantren maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga tali silaturahmi dan persaudaraan yang telah terjalin senantiasa terjaga, serta kita semua diberikan kemudahan dalam meraih cita-cita dan keberkahan dalam setiap langkah kehidupan.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala doa, bantuan, perhatian, dan kebaikan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum dapat dikatakan sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan sebagai bahan evaluasi dan perbaikan untuk menghasilkan karya yang lebih baik. Akhirnya, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca, pihak yang berkepentingan, maupun bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan penelitian dengan topik yang berkaitan. Semoga segala bantuan, doa, dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dan keberkahan dari Allah SWT.

Cilacap, 05 Agustus 2026
Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Yusuf Sidik Prayogi', with a long horizontal stroke extending to the right.

Yusuf Sidik Prayogi

22BH10065

RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis peran kualitas produk dan citra merek dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Peci Al-Ahqof. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Responden dalam penelitian ini berjumlah 67 konsumen Peci Al-Ahqof. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan kemudian dianalisis menggunakan program SPSS 25.00 for Windows melalui beberapa pengujian, meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, serta uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2,043 dan tingkat signifikansi 0,045, sehingga hipotesis pertama (H1) diterima. Selanjutnya, citra merek juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai t hitung sebesar 4,873 dan tingkat signifikansi 0,000, sehingga hipotesis kedua (H2) diterima. Secara bersama-sama, kualitas produk dan citra merek juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut ditunjukkan melalui nilai F hitung sebesar 40,420 dengan tingkat signifikansi 0,000, sehingga H3 diterima.

Hasil uji koefisien determinasi memperoleh nilai R Square sebesar 0,558. Artinya, kualitas produk dan citra merek secara bersama-sama mampu menjelaskan sebesar 55,8% variasi keputusan pembelian konsumen pada Peci Al-Ahqof, sedangkan 44,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil tersebut, Peci Al-Ahqof perlu menjaga konsistensi kualitas produk serta meningkatkan citra merek agar kepercayaan konsumen semakin kuat dan keputusan pembelian dapat terus meningkat.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian, Peci Al-Ahqof.

SUMMARY

This study was conducted to examine the role of product quality and brand image in influencing consumers' purchasing decisions for Peci Al-Ahqof. A quantitative approach with an associative research method was employed. The study involved 67 consumers of Peci Al-Ahqof as respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using SPSS 25.00 for Windows. The data analysis consisted of validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and coefficient of determination analysis.

The findings indicate that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. This is evidenced by a t-value of 2.043 and a significance level of 0.045, indicating that the first hypothesis (H1) is accepted. In addition, brand image also has a positive and significant effect on purchasing decisions, as shown by a t-value of 4.873 with a significance level of 0.000, resulting in the acceptance of the second hypothesis (H2). Simultaneously, product quality and brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions. This is demonstrated by an F-value of 40.420 and a significance level of 0.000, indicating that the third hypothesis (H3) is accepted.

The coefficient of determination test produced an R Square value of 0.558. This means that product quality and brand image jointly explain 55.8% of the variation in consumers' purchasing decisions for Peci Al-Ahqof, while the

remaining 44.2% is influenced by other factors not examined in this study. Based on these findings, Peci Al-Ahqof should maintain consistent product quality and continuously strengthen its brand image in order to increase consumer trust and encourage purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Purchase Decision, Peci Al-Ahqof.*

DAFTAR ISI

NOTA PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA KONSULTAN.....	5
LEMBAR PENGESAHAN.....	7
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	7
MOTTO.....	9
KATA PENGANTAR	10
RINGKASAN	13
SUMMARY.....	14
DAFTAR ISI	16
DAFTAR TABEL.....	18
DAFTAR GAMBAR.....	19
DAFTAR SINGKATAN.....	20
DAFTAR SIMBOL	21
DAFTAR LAMPIRAN	22
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
A. Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitan Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
D. Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
C. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

B. Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Schedul Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Definisi Konseptual dan Operasional variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan status ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan pernah membeli..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan frekuensi pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Uji Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Uji Validitas Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Uji Validitas Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Uji Validitas Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Uji Parsial (uji t)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Uji Pengaruh Simultan (Uji f)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR SINGKATAN

UMKM : Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

SPSS : Statistical Package for the Social Sciences

IBM : International Business Machines

R&D : Research and Development

DAFTAR SIMBOL

X_1	: Kualitas Produk
X_2	: Citra Merek
Y	: Keputusan Pembelian
R	: Koefisien Korelasi
R^2	: Koefisien Determinasi
t	: Nilai t hitung
F	: Nilai F hitung
α	: Tingkat Signifikansi
e	: Error atau kesalahan pengganggu
β	: Koefisien Regresi
df	: Degree of Freedom (derajat kebebasan)
n	: Jumlah Sampel
N	: Jumlah Populasi

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Tabulasi Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Uji Output Uji SPSS	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Tabel r	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Tabel Uji F	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Biodata Penulis	Error! Bookmark not defined.