

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2020). *Managing brand equity*. Free Press.
- Aaker, D. A. (1996). *Building strong brands*. Free Press.
- Arpi, S. K., & Wijayanto, A. (2023). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Getuk ECO Kota Magelang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 343–348.
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, R., Sari, D. P., & Prakoso, B. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2).
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (4th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Keller, K. L. (2020). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (5th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson.

Munte, H. B., Winarso, W., Meutia, K. I., Handayani, M., & Wijayaningsih, R. (2023).

Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk Kerupuk Ikan CV Laksana Jaya di Kebalen Kabupaten Bekasi. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*.

Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (2020). *Psychometric theory* (3rd ed.). McGraw-Hill.

Putri, A. R., & Handayani, S. (2021). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk fashion muslim. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1).

Rahmawati, D. (2020). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2).

Saputra, M. A., & Nugroho, S. (2022). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen produk aksesoris. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1).

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson Education.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2020). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson Education.

Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Edisi 2 Cetakan Ke-29. Alfabeta, cv.

Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.

Turnip, S. D., Setyanto, E., & Hidayat, R. T. (2023). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (Survei pada konsumen Wardah di Kota Bekasi). *Tribisnis: Jurnal Bisnis*.