

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PECI AL-AHQOF (Studi di PP. Nurul Islam Karangjati Sampang Cilacap)

Data Responden :

1. Nama/Inisial :

2. Jenis Kelamin

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

3. Usia

☐ < 17 Tahun

☐ 17–20 Tahun

☐ 21–25 Tahun

☐ > 25 Tahun

4. Status

☐ Santri

☐ Pengurus

☐ Ustadz

☐ Guru

5. Apakah Anda pernah membeli Peci Al-Ahqof?

☐ Ya

☐ Tidak

Apabila menjawab "Tidak", maka kuesioner tidak perlu dilanjutkan.

6. Berapa kali Anda pernah membeli Peci Al-Ahqof?

☐ 1 kali

☐ 2–3 kali

☐ Lebih dari 3 kali

Petunjuk Pengisian

1. Kuesioner ini terdiri dari 21 pertanyaan.
2. Setiap pertanyaan hanya memerlukan 1 (satu) jawaban
3. Cara mengisi jawaban dengan cara memberi tanda checklist (√) pada kolom yang sesuai pilihan anda.

Jawablah semua pertanyaan yang ada dan tidak ada jawaban yang benar atau salah.

Keterangan:

SS = Sangat setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak setuju

STS = Sangat tidak setuju

A. Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Peci Al-Ahqof nyaman dipakai untuk kegiatan sehari-hari.					
2	Bentuk Peci Al-Ahqof sesuai dengan yang saya inginkan.					
3	Kualitas Peci Al-Ahqof tetap baik setiap kali saya membelinya.					
4	Jahitan Peci Al-Ahqof terlihat rapi.					
5	Bahan Peci Al-Ahqof awet digunakan dalam waktu yang lama.					

B. Citra Merek (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Peci Al-Ahqof dikenal baik di lingkungan Pondok Pesantren Nurul Islam.					
2	Menurut saya, Peci Al-Ahqof merupakan merek yang berkualitas.					
3	Peci Al-Ahqof mudah dikenali dibandingkan merek peci lainnya.					

C. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya yakin memilih Peci Al-Ahqof ketika membeli peci.					
2	Ketika membutuhkan peci, saya memilih membeli Peci Al-Ahqof.					
3	Saya bersedia menyarankan Peci Al-Ahqof kepada orang lain.					
4	Saya bersedia membeli kembali Peci Al-Ahqof di masa mendatang.					
5	Saya tidak membutuhkan waktu lama untuk memutuskan membeli Peci Al-Ahqof.					

Lampiran 2 Tabulasi Responden

Tabulasi Kualitas Produk

KUALITAS PRODUK (X1)					
Kinerja	Fitur	Keandalan	Kesesuaian	Daya Tahan	Total (X1)
P1	P2	P3	P4	P5	
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	3	22
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	4	18
5	4	4	4	4	21
5	4	5	5	4	23
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	3	23
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	3	19
4	3	3	4	4	18
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	2	16
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
4	5	4	5	4	22
4	4	4	4	5	21
5	4	4	3	3	19
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	4	19
5	5	5	5	5	25
5	5	4	3	3	20
4	4	5	5	5	23
3	5	3	2	5	18

4	4	5	5	5	23
4	4	5	5	4	22
5	4	4	5	4	22
5	5	4	4	5	23
4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	23
4	4	4	3	3	18
3	4	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
5	5	5	5	4	24
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20

Tabulasi Citra Merek

CITRA MEREK (X2)			
Kekuatan	Keunggulan	Keunikan	Total (X2)
P1	P2	P3	
4	4	4	12
5	4	3	12
4	5	4	13
4	4	3	11
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12
5	5	4	14
4	4	4	12
5	3	4	12
5	3	4	12
5	5	4	14
5	4	4	13
4	4	3	11
4	5	4	13
5	3	3	11
4	4	3	11
4	4	3	11
5	3	3	11
5	5	5	15
5	5	5	15
4	3	4	11
5	4	4	13
4	4	4	12
5	5	4	14
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
3	4	3	10
4	4	3	11
5	5	5	15
5	5	3	13
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	3	3	11
5	4	4	13
5	3	3	11
5	5	4	14
5	4	4	13

5	4	4	13
5	5	4	14
4	3	5	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	4	14
4	3	3	10
4	3	3	10
4	4	3	11
5	4	5	14
5	5	4	14
4	5	3	12
5	5	5	15
4	5	3	12
5	5	5	15
4	4	3	11
5	4	3	12
4	4	4	12

Tabulasi Keputusan Pembelian

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)					
Kemantapan Produk	Kebiasaan membeli	Memberikan rekomendasi	Pembelian ulang	Kecepatan keputusan pembelian	Total (Y)
P1	P2	P3	P4	P5	
3	3	5	3	3	17
4	4	5	5	3	21
5	4	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	23
5	5	4	4	5	23
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
3	3	4	4	4	18
4	3	4	5	3	19
4	3	3	4	3	17
3	3	5	4	3	18
3	3	5	4	3	18
4	3	5	4	3	19
5	5	4	5	4	23
5	4	5	4	5	23
3	4	4	4	3	18
4	4	5	4	4	21
5	5	4	5	5	24
5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	3	18
3	3	3	4	3	16
4	3	2	3	2	14
5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	19
5	5	5	4	4	23
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
2	3	5	5	4	19
3	4	4	3	3	17
3	4	3	3	2	15
5	4	4	4	5	22

4	5	4	4	4	21
5	4	4	5	5	23
5	4	4	4	5	22
4	4	4	5	5	22
5	4	3	4	5	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	4	5	5	4	21
3	3	4	4	3	17
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	4	23
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	4	5	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20

Lampiran 3 Uji Output Uji SPSS

		Correlations					
		X1_P1	X1_P2	X1_P3	X1_P4	X1_P5	X1_total
X1_P1	Pearson Correlation	1	.530**	.600**	.488**	.337**	.728**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,005	0,000
	N	67	67	67	67	67	67
X1_P2	Pearson Correlation	.530**	1	.658**	.429**	.467**	.771**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67
X1_P3	Pearson Correlation	.600**	.658**	1	.717**	.505**	.884**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67
X1_P4	Pearson Correlation	.488**	.429**	.717**	1	.467**	.802**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67
X1_P5	Pearson Correlation	.337**	.467**	.505**	.467**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	67	67	67	67	67	67
X1_total	Pearson Correlation	.728**	.771**	.884**	.802**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	67	67	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2_P1	X2_P2	X2_P3	X2_total
X2_P1	Pearson Correlation	1	.328**	.469**	.693**
	Sig. (2-tailed)		0,007	0,000	0,000
	N	67	67	67	67
X2_P2	Pearson Correlation	.328**	1	.537**	.810**
	Sig. (2-tailed)	0,007		0,000	0,000
	N	67	67	67	67
X2_P3	Pearson Correlation	.469**	.537**	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000
	N	67	67	67	67
X2_total	Pearson Correlation	.693**	.810**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	
	N	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y_P1	Y_P2	Y_P3	Y_P4	Y_P5	Y_total
Y_P1	Pearson Correlation	1	.704**	0,211	.456**	.703**	.805**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,086	0,000	0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67
Y_P2	Pearson Correlation	.704**	1	.373**	.518**	.700**	.846**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,002	0,000	0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67
Y_P3	Pearson Correlation	0,211	.373**	1	.535**	.445**	.624**
	Sig. (2-tailed)	0,086	0,002		0,000	0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67
Y_P4	Pearson Correlation	.456**	.518**	.535**	1	.614**	.765**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67
Y_P5	Pearson Correlation	.703**	.700**	.445**	.614**	1	.894**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	67	67	67	67	67	67
Y_total	Pearson Correlation	.805**	.846**	.624**	.765**	.894**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	67	67	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Tabel r

Jumlah Responden (n)	Derajat Bebas (df = n - 2)	Taraf Signifikansi	Nilai r Tabel
67	65	0,05 (dua sisi)	0,240

Keterangan:

- Jumlah responden (n) = 67

- Derajat bebas (df) = $n - 2 = 65$

- Taraf signifikansi = 5% (dua sisi)

- Nilai r tabel yang digunakan dalam penelitian adalah 0,240.

Lampiran 5 Tabel Uji F

Keterangan	Nilai
Jumlah Sampel (n)	67
Jumlah Variabel Bebas (k)	2
Derajat Bebas Pembilang (df1 = k)	2
Derajat Bebas Penyebut (df2 = n - k - 1)	64
Taraf Signifikansi (α)	0,05
Nilai F Tabel	3,14

Keterangan:

- Variabel bebas: Kualitas Produk (X1) dan Citra Merek (X2).
- Variabel terikat: Keputusan Pembelian (Y).
- F tabel diperoleh pada $\alpha = 0,05$ dengan df1 = 2 dan df2 = 64.
- Nilai F tabel yang digunakan dalam penelitian adalah 3,14.

Lampiran 6 Dokumentasi



Wawancara dengan owner Peci Al-Ahqof



Proses menjahit Peci Al-Ahqof

BIODATA PENULIS



Yusuf Sidik Prayogi adalah nama penulis skripsi ini, Penulis dilahirkan di Banyumas pada tanggal 05 Desember 2003 sebagai anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bpk. Marno Wibowo dan Ibu Endang Nur Hayati. Saat ini ia bertempat tinggal di Pondok Pesantren Nurul Islam Karangjati Sampang Cilacap. Alamat Email: sidikprayogiyusuf@gmail.com. Pendidikan dasar di tempuh di SD N Curugbunglon / 2015, pendidikan menengah pertama di MTs Al-Mukarromah Sampang / 2018, dan pendidikan menengah keatas di MA Nurul Islam Sampang, lulus pada tahun 2021. Pada tahun 2022, penulis diterima di jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.