

DAFTAR PUSTAKA

- Akyuwen, R., & Waskito, J. (2018). *MEMAHAMI INKLUSI KEUANGAN*.
- Anjarwati, L., & Hasyim, S. H. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Pada Sekolah Menengah Kejuruan di Kabupaten Gowa*. 3(4), 47–54.
- Asmoro, Wiwiek Kusumaning, et al. (2025). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Aksesibilitas Kredit Terhadap Keberlangsungan UMKM. *Owner*, 9(1), 575–592.
<https://doi.org/10.33395/owner.v9i1.2547>
- Azhari, F. A. (2021). (2021). *Pengaruh financial technology , succession planning , financial self-efficacy , dan personality system terhadap sukseksi bisnis keluarga*. 9(2019), 2.
- Bank Indonesia. (2014). *Keuangan Inklusif*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/stabilitas-sistem-keuangan/keuangan-inklusif/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia No. 19/12/PBI/2017*.
- Bank Indonesia. (2018). *Mengenal Financial Teknologi*.
<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Chishti, S., & Barberis, J. (2016). The FinTech Book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. In *The FinTech Book: The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs and Visionaries* (Vol. 31, Issue 3, pp. 345–348).

<https://doi.org/10.1002/9781119218906>

Choerudin, Achmad, et al. (2022). Literasi Keuangan. In *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen* (Vol. 19, Issue 2). <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB2.pdf>

Darwin, M., & Umam, K. (2020). (2018). *Indirect Effect Analysis on Structural Equation Modeling (Comparative Study of Using Amos and SmartPLS Software)*. 50–57.

Data 2025 merupakan proyeksi/akumulasi target binaan PLUT Cilacap. (n.d.). *Data 2025 merupakan proyeksi/akumulasi target binaan PLUT Cilacap*.

Eresia-Eke, C. E., & Raath, C. (2013). Literasi Keuangan dan Pertumbuhan Bisnis bagi Pemilik UMKM Eresia-Eke. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(13), 2039–9340. <https://doi.org/10.5901/mjss.2013.v4n13p397>

Fahlefi, R. (2018). Inklusi Keuangan Syariah Melalui Inovasi Fintech Di Sektor Filantropi. *Batusangkar International Conference III*, 205–212.

Fitriana, A. N. (2014). (2014). *PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI KOTA BATU (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu)*. 2(2), 281–286.

Ghozali, A. (2021). LITERA: Jurnal Literasi Akuntansi. *Literasi Akuntansi*, 1–13.

Hair Jr, Joseph F., et al. (2021). *Pengantar Struktur Persamaan Pemodelan*. 1–29.

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling*. 115–

135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>

Ilman, A. H., Noviskandariani, G., & Nurjihadi, M. (2019). (2019). PERAN TEKNOLOGI FINANSIAL BAGI PEREKONOMIAN NEGARA BERKEMBANG. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 04(01), 28–36.

Imam Ghozali, H. L. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program Warppls 4.0*.

Irman, M., Budiyanto, B., & Suwitho, S. (2023). (2021). Meningkatkan kinerja UMKM melalui literasi keuangan , teknologi keuangan , dan inklusi keuangan. 2(2), 126–141.

Jayanti, E., & Karnowati, N. B. (2023). Digitalisasi Umkm Dan Literasi Keuangan Untuk Keberlanjutan Umkm Di Kabupaten Cilacap. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 31(1), 51–64. <https://doi.org/10.32477/jkb.v31i1.504>

Jogiyanto, H. M. (2007). (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=6eDyhRgAAAAJ&citation_for_view=6eDyhRgAAAAJ:D03iK_w7-QYC

Juliandi, A. (2018). *Data penelitian bisnis*.

Kacahya Hanugrah Nantunga. (2022). PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM DI KABUPATEN SLEMAN DENGAN INKLUSI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. In *SKRIPSI*.

- Kisin, D. L., & Setyahuni, S. W. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Teknologi Finansial (Fintech) Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(1), 116–129. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i1.3478>
- Kurniawan, M. Z., & Gitayuda, M. B. S. (2021). Peran Inklusi Keuangan Pada Perkembangan Umkm Di Madura. *EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 154. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v6i2.1411>
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2022). (2021). INKLUSI KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA DAN KEBERLANJUTAN UMKM DI SOLO RAYA. *Jurnal Among Makarti*, 14(2), 62–76. <https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/210>
- Morgan, P. J., & Trinh, L. Q. (2019). Determinants and Impacts of Financial Literacy in Cambodia and Viet Nam. *Journal of Risk and Financial Management*, 12(1). <https://doi.org/10.3390/jrfm12010019>
- Mulyanto, Agus, et al. (2020). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Pengujian Model Penerimaan Aplikasi MasjidLink. *Semesta Teknika*, 23(1), 27–38. <https://doi.org/10.18196/st.231253>
- Nurohman, Y. A., Kusuma, M., & Narulitasari, D. (2021). (2021). *FINTECH, INKLUSI KEUANGAN, DAN KEBERLANJUTAN: A PENDEKATAN KUANTITATIF TERHADAP UKM MUSLIM*. 6(1), 54–67.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Undang - Undang OJK. *Peraturan Otoritas Jasa*

Keuangan, 53(9), 1689–1699. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL - POJK Literasi dan Inklusi Keuang](https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL%20-%20POJK%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuang)

Otoritas Jasa Keuangan, R. (2017). *STRATEGI NASIONAL LITERASI KEUANGAN INDONESIA (Revisit 2017)*.

PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 7 TAHUN 2021. (2021). *KEMUDAHAN, PELINDUNGAN, DAN PEMBERDAYAAN KOPERASI DAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH Me*.

Purnama, N. I., & Habibi, F. (2021). (2021). Memperbaiki Ekonomi Desa Pangarungan Pasca Pandemi Covid-10 Melalui Usaha Kecil Menengah (UKM). *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 92–102.

Rauniar, Rupa, et al. (2014). Technology acceptance model (TAM) and social media usage: An empirical study on Facebook. *Journal of Enterprise Information Management*, 27(1), 6–30. <https://doi.org/10.1108/JEIM-04-2012-0011>

Rifa'i, A. (2017). Peran Bank Pembiayaan Rakyat Syariah dalam Mengimplementasikan Keuangan Inklusif Melalui Pembiayaan UMKM. *Human Falah*, 4(2), 194–217.

Rissayana, R., & Ibrahim, M. (2023). (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Pada Pelaku UMKM

- Sektor Olahan Makanan dan Minuman di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Jejak Artikel*, 6(2), 657–667.
- Rusdiana, F. (2018). Kata kunci: Fintech, Inklusi Keuangan, Stabilitas Sistem Keuangan Klasifikasi JEL: G23, E4, E6,. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 11(2), 244–253.
- Sanggrama, E. B., Rachmat, R. S., & Tin, S. T. S. (2020). Sebuah Solusi dari Para Mahasiswa dan Dosen Akuntansi untuk Perkembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 146–158.
<https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2330>
- Setiabudhi, H. (2025). Jurnal Mantik The influence of ais and hr on the quality of financial reports through internal control at pt xyz. *Mantik*, 9(3).
- Siregar, A. E. (2016). *Financial Technology Tren Bisnis Keuangan ke Depan*.
<https://infobanknews.com/financial-technology-tren-bisnis-keuangan-ke-depan/>
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*,.
- Sukma, E. A., Hadi, M., & Nikmah, F. (2019). *PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN TRUST TERHADAP INTENSI PENGGUNA INSTAGRAM*. 4800(9), 112–121.
- Wibowo Arief. (2006). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan Technology Acceptance Model(TAM). *Proceeding Book of Konferensi Nasional Sistem Informasi, April 2008*, 1–8.

<http://peneliti.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2008/.../arif+wibowo.pdf>

Wickham, P. A. (2006). (2006). *Strategic entrepreneurship*.

Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). (2016).

APLIKASI MODEL TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) PADA PERILAKU PENGGUNA INSTAGRAM. 778–783.

Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). (2017). Pengaruh Financial

Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada UMKM Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 153–163.