

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph. (2020). Keputusan penggunaan terhadap TAM. *Jurnal Riset Manajemen*, 5(1), 1–23.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ariani, U., & Astuti, W. (2025). Peran Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Penggunaan QRIS Di Kota Mataram. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 9(2), 922–936.
<https://doi.org/10.29408/jpek.v9i2.32200>
- Arullah, M. D., Pujiastuti, Y., & Pantawis, S. (2024). Kepercayaan dan Kemudahan dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pelaku UMKM di Pasar Weleri). *Advantage: Journal of Management and Business*, 2(2), 91–98.
<https://journal.stiebankbpdjateng.ac.id/index.php/advantage>
- Davis. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 19.
<https://doi.org/10.2307/249008>
- Demirgüç-Kunt, A., Klapper, L., Singer, D., Ansar, S., & Hess, J. (2022). Asli Demirgüç-Kunt Leora Klapper Dorothe Singer Saniya Ansar Jake Hess. In *Sustainability* (Switzerland).
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Deviyanti, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas Xii Ips Sma Negeri 3 Makassar Sri Deviyanti. *Universitas Negeri Makassar (UNM)*, 1–10.
https://eprints.unm.ac.id/16919/1/JURNAL_SRI_DEVIYANTI_docx.pdf
- Djafar, M. I., Mahdalena, M., & Wuryandini, A. R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Keberlangsungan UMKM. *Jambura Accounting Review*, 6(1), 300–310.
<https://doi.org/10.37905/jar.v6i1.165>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, H. (2024). *Literasi Keuangan*.
<https://www.researchgate.net/publication/380073833>
- Hasanah, U. Y., & Rino. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM di Era Digital. *Socius: Jurnal Penelitian*

Ilmu-Ilmu Sosial, 3(1), 968–972.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.16760465>

- Idris, A., Hendratmoko, S., Widodo, E., Yaqin, M. H. A., & Ismail, A. K. N. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi literasi keuangan generasi Z. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 2(2), 82. <https://doi.org/10.32503/jck.v2i2.3717>
- Indonesia, B. (2020). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/qr/default.aspx#heading5>
- Indonesia, B. (2026). Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). In *Bank Indonesia*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/qr/default.aspx>
- Jateng, B. (2025). *Inovasi Digital di Pasar Saliwangi: Bank Jateng Perkenalkan QRIS 2025 untuk Kemudahan Transaksi*.
- Keuangan, O. J. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021–2025*. Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. <https://doi.org/TY>
 - ELEC AU - Bank Jateng TI - Inovasi Digital di Pasar Saliwangi: Bank Jateng Perkenalkan QRIS 2025 untuk Kemudahan Transaksi PY - 2025 DA - 2025/09/08 UR - TY - ELEC AU - Bank Jateng TI - Inovasi Digital di Pasar Saliwangi: Bank Jateng Perkenalkan QRIS 2025 untuk Kemudahan Transaksi PY - 2025 DA - 2025/09/08 UR -
- Keuangan, O. J. (2026). *Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Meri Hartati, Veny Puspita, I. L. (2024). Mediated By the Technology Acceptance Model. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 6761–6770. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/11467/8389>
- Nawangsari, S., & Pryhasti, A. L. (2025). Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran digital. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 8(2), 112–125. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v6i2.2541>
- Ozili, P. K. (2020). Theories of Financial Inclusion. In E. Özen & S. Grima (Eds.), *Uncertainty and Challenges in Contemporary Economic Behaviour* (p. 0). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-80043-095-220201008>
- Palupi, A. A. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem QRIS terhadap keputusan bertransaksi menggunakan QRIS pada

- UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis & MICE X*, 60–70. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/2973>
- Pratama, H., Muhajirin, Ferly, B., Apriansyah, F., Ramadhani, D., & Putra, A. A. (2025). MILENIAL CERDAS FINANSIAL: LITERASI OJK DAN EDUKASI PERLINDUNGAN KONSUMEN UNTUK TRANSAKSI SEHAT DAN HALAL. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 28–33. <https://ojs.stai-imsya.ac.id/index.php/jpkmjurnal/article/view/448>
- Putri, N. M., Lakoni, I., & Safrianti, S. (2023). 1259-Article Text-4130-1-10-20231128. 16(2), 356–365.
- Sabrina Luthfia, Inayah Nurul, & Syahbudi Muhammad. (2026). *QRIS Dan Fenomena Cashless Society: Efisiensi Pembayaran Digital Terhadap Perspektif Gen Z*. 10, 1–18.
- Sharma, D. (2016). Nexus between financial inclusion and economic growth: Evidence from the emerging Indian economy". *Journal of Financial Economic Policy*, 8, 13–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JFEP-01-2015-0004>
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (D. I. Sutopo (ed.)). CV. Alfabeta.
- Syamsul, N. Z., Rayyani, W. O., Rezki, A., & Amin, S. (2024). *DIGITAL QRIS PADA UMKM DI KABUPATEN PINRANG*. 5(2), 303–311.
- Triadhi, I. N. A., Putu, N., & Pramita, D. (2026). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS) Pada Pasar Seni Tematik Semarang*.
- Yasik, Y. L., & Mutoffar, M. M. (2025). Efektivitas Sistem QRIS dalam Meningkatkan Volume Transaksi UMKM Kota Surabaya. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 21(2), 148–157.