

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI SANTRI PADA MINIMARKET IHYA MART (Studi pada Santri Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin)

Identitas Responden

Nama :

Kamar :

Komplek :

1. Usia

☐ < 15 tahun ☐ 15–17 tahun ☐ 18–20 tahun ☐ >20 tahun

2. Lama menjadi santri

☐ <1 tahun ☐ 1–3 tahun ☐ 4–6 tahun ☐ >6 tahun

3. Frekuensi berbelanja di Ihya Mart

☐ 1–2 kali/bulan ☐ 3–5 kali/bulan ☐ 6–8 kali/bulan ☐ >8 kali/bulan

4. Apakah Anda pernah berbelanja di Ihya Mart?

☐ Ya ☐ Tidak

Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda.

Keterangan	Singkatan	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Netral	N	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

Variabel X1 : *Word of Mouth*

No	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
a. Membicarakan Produk (<i>Talking</i>)						
1.	Saya sering membicarakan Ihya Mart kepada teman sesama santri.					
2.	Saya menceritakan pengalaman berbelanja di Ihya Mart kepada orang lain.					
3.	Saya sering berdiskusi mengenai produk atau pelayanan Ihya Mart dengan teman.					
b. Merekomendasikan Produk (<i>Recommending</i>)						
4.	Saya menyarankan teman untuk berbelanja di Ihya Mart.					
5.	Saya merekomendasikan Ihya Mart karena pelayanan yang baik.					
6.	Saya merekomendasikan Ihya Mart karena produk yang tersedia sesuai kebutuhan santri.					
c. Mendorong Orang Lain Membeli (<i>Encouraging</i>)						
7.	Saya mengajak teman berbelanja di Ihya Mart.					
8.	Saya meyakinkan teman bahwa berbelanja di Ihya Mart merupakan pilihan yang baik.					
9.	Saya mendorong teman untuk membeli kebutuhan sehari-hari di Ihya Mart.					

Variabel X2 : Citra Merek

No	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
a. Kekuatan Asosiasi Merek (<i>Strength of Brand Association</i>)						
10.	Ihya Mart mudah saya ingat ketika membutuhkan kebutuhan sehari-hari.					
11.	Saya mengenal Ihya Mart sebagai minimarket milik pondok pesantren.					
12.	Nama Ihya Mart mudah dikenali dibandingkan tempat belanja lainnya di lingkungan pondok.					
b. Keunggulan Asosiasi Merek (<i>Favorability of Brand Association</i>)						
13.	Ihya Mart menyediakan produk yang sesuai dengan kebutuhan santri.					
14.	Saya menilai pelayanan Ihya Mart memuaskan.					

15.	Saya memiliki kesan positif terhadap Ihya Mart.					
c. Keunikan Asosiasi Merek (Uniqueness of Brand Association)						
16.	Ihya Mart memiliki ciri khas yang membedakannya dengan tempat belanja lainnya.					
17.	Saya merasa Ihya Mart memiliki identitas yang kuat sebagai minimarket pesantren.					
18.	Saya menilai Ihya Mart memiliki keunggulan yang sulit ditemukan pada minimarket lain di sekitar pondok.					

Variabel Y : Minat Beli

No	Pertanyaan/Penyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
a. Keinginan untuk Membeli (<i>Intention to Buy</i>)						
19.	Saya ingin membeli kebutuhan sehari-hari di Ihya Mart.					
20.	Saya memiliki keinginan untuk berbelanja di Ihya Mart ketika membutuhkan suatu produk.					
b. Niat yang Pasti untuk Membeli (<i>Definite Purchase Intention</i>)						
21.	Saya berniat untuk kembali berbelanja di Ihya Mart.					
22.	Saya akan memilih Ihya Mart ketika membutuhkan kebutuhan sehari-hari.					
c. Ketertarikan untuk Membeli (<i>Purchase Interest</i>)						
23.	Saya merasa tertarik terhadap produk yang dijual di Ihya Mart.					
24.	Saya tertarik mengunjungi Ihya Mart ketika memiliki kebutuhan.					
d. Kepastian untuk Membeli (<i>Purchase Certainty</i>)						
25.	Saya yakin akan membeli produk di Ihya Mart apabila membutuhkan barang tertentu.					
26.	Saya tidak ragu memilih Ihya Mart sebagai tempat berbelanja.					
e. Kemungkinan untuk Membeli (<i>Purchase Probability</i>)						
27.	Kemungkinan saya membeli produk di Ihya Mart pada waktu mendatang cukup besar.					
28.	Saya berpeluang untuk terus berbelanja di Ihya Mart di masa yang akan datang.					

Lampiran 2 Output Hasil Uji SPSS

[illegible]

X1 .6	Pearson Correlation	.517 ***	.504 ***	.263 *	.401 ***	.610 ***	1	.544 ***	.373 ***	.564 ***	.773 ***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.015	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1 .7	Pearson Correlation	.400 ***	.285 **	.273 *	.366 ***	.460 ***	.544 ***	1	.347 **	.316 **	.630 ***
	Sig. (2-tailed)	<.001	.008	.012	<.001	<.001	<.001		.001	.003	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1 .8	Pearson Correlation	.371 ***	.286 **	.349 **	.279 **	.384 ***	.373 ***	.347 **	1	.600 ***	.634 ***
	Sig. (2-tailed)	<.001	.008	.001	.010	<.001	<.001	.001		<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1 .9	Pearson Correlation	.565 ***	.476 ***	.086	.413 ***	.571 ***	.564 ***	.316 **	.600 ***	1	.739 ***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.435	<.001	<.001	<.001	.003	<.001		<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1	Pearson Correlation	.792 ***	.741 ***	.486 ***	.661 ***	.744 ***	.773 ***	.630 ***	.634 ***	.739 ***	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).											
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

Correlations											
		X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2
X2 .1	Pearson Correlation	1	.537 ***	.451 ***	.266 *	.316 **	.429 ***	.441 ***	.524 ***	.471 ***	.733 ***
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.014	.003	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2 .2	Pearson Correlation	.537 ***	1	.468 ***	.234 *	.105	.175	.320 **	.391 ***	.301 **	.592 ***
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.031	.337	.109	.003	<.001	.005	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2 .3	Pearson Correlation	.451 ***	.468 ***	1	.368 ***	.285 **	.466 ***	.381 ***	.516 ***	.311 **	.701 ***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	.008	<.001	<.001	<.001	.004	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2 .4	Pearson Correlation	.266 *	.234 *	.368 ***	1	.318 **	.444 ***	.366 ***	.365 ***	.382 ***	.625 ***
	Sig. (2-tailed)	.014	.031	<.001		.003	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2 .5	Pearson Correlation	.316 **	.105	.285 **	.318 **	1	.584 ***	.277 *	.281 **	.461 ***	.589 ***
	Sig. (2-tailed)	.003	.337	.008	.003		<.001	.010	.009	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2 .6	Pearson	.429 ***	.175	.466 ***	.444 ***	.584 ***	1	.505 ***	.456 ***	.476 ***	.731 ***

	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	<.001	.109	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.7	Pearson Correlation	.441***	.320**	.381***	.366***	.277*	.505***	1	.547***	.441***	.691***
	Sig. (2-tailed)	<.001	.003	<.001	<.001	.010	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.8	Pearson Correlation	.524***	.391***	.516***	.365***	.281**	.456***	.547***	1	.476***	.737***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.009	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.9	Pearson Correlation	.471***	.301**	.311**	.382***	.461***	.476***	.441***	.476***	1	.702***
	Sig. (2-tailed)	<.001	.005	.004	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2	Pearson Correlation	.733***	.592***	.701***	.625***	.589***	.731***	.691***	.737***	.702***	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y	Pearson Correlation	.630***	.684***	.669***	.683***	.775***	.774***	.760***	.684***	.778***	.758***	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).												
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.861	9

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.849	9

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.897	10

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	85	19.00	45.00	33.9412	5.44311
X2	85	14.00	44.00	35.5765	5.32598
Y	85	18.00	49.00	37.7529	6.04725
Valid N (listwise)	85				

			Unstandardized Residual
N			85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		3.61836148
Most Extreme Differences	Absolute		.066
	Positive		.066
	Negative		-.063
Test Statistic			.066
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.475
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.463
		Upper Bound	.488
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.			

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Word of Mouth	.607	1.646
	Citra Merek	.607	1.646
a. Dependent Variable: Minat Beli			

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.002	2.896		1.037	.303
	Word of Mouth	.371	.094	.334	3.939	<.001
	Citra Merek	.623	.096	.548	6.469	<.001
a. Dependent Variable: Minat Beli						

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1972.038	2	986.019	73.518	<.001 ^b
	Residual	1099.773	82	13.412		
	Total	3071.812	84			
a. Dependent Variable: Minat Beli						
b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Word of Mouth						

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.801 ^a	.642	.633	3.66222
a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Word of Mouth				

Lampiran 3 Tabulasi Data

No. Responden	<i>Word of Mouth</i> (X1)									Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
1	4	4	4	5	4	4	4	3	4	36
2	4	4	4	3	4	3	3	3	4	32
3	4	4	5	5	3	4	4	4	3	36
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
5	3	3	4	3	2	2	3	4	3	27
6	3	3	4	3	2	2	3	4	3	27
7	3	3	3	4	3	3	4	4	3	30
8	3	4	3	4	3	3	3	3	2	28
9	3	4	4	3	4	4	4	5	4	35
10	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
11	5	5	4	3	3	3	4	3	3	33
12	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
13	3	3	3	3	4	4	4	3	3	30
14	4	3	1	5	4	4	3	4	5	33
15	5	5	5	5	4	5	4	5	4	42
16	3	3	3	4	3	3	3	4	3	29
17	4	4	5	4	3	3	4	4	4	35
18	3	3	4	5	3	3	4	3	3	31
19	4	2	2	3	3	3	4	3	2	26
20	4	5	4	3	3	5	4	4	5	37
21	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
22	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
23	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40
24	3	3	4	5	3	3	4	3	3	31
25	4	3	3	4	4	3	4	3	3	31
26	4	3	3	4	3	3	4	4	4	32
27	4	5	4	5	4	3	4	3	3	35
28	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
29	4	5	1	4	4	5	4	4	5	36
30	5	5	5	4	4	5	4	4	4	40
31	4	5	4	4	4	5	5	4	4	39
32	4	5	5	4	4	3	4	5	4	38
33	4	4	5	4	4	4	3	5	4	37
34	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33
35	3	4	4	4	3	3	4	2	1	28
36	5	5	4	5	5	4	4	4	4	40
37	5	4	5	4	4	5	4	5	5	41
38	4	4	5	2	1	3	3	3	3	28
39	4	4	5	2	1	4	3	3	3	29

40	5	4	4	5	4	4	4	3	3	36
41	4	3	4	4	3	3	3	2	3	29
42	5	4	5	4	3	3	5	5	4	38
43	5	4	4	4	5	4	4	4	5	39
44	5	5	5	4	4	5	5	4	5	42
45	4	5	4	5	3	3	1	4	4	33
46	2	2	5	1	2	2	2	4	2	22
47	4	4	4	3	1	1	3	3	3	26
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
49	5	4	5	4	3	5	4	4	3	37
50	3	3	3	4	3	3	3	4	4	30
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
52	4	4	4	3	3	4	5	5	4	36
53	5	5	5	5	3	5	4	5	5	42
54	5	5	5	4	5	5	4	5	4	42
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
57	5	4	4	4	5	4	4	5	5	40
58	4	4	3	3	4	4	3	3	3	31
59	3	3	3	4	3	3	3	3	4	29
60	4	3	3	4	3	4	4	3	4	32
61	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
62	4	4	3	3	3	3	4	4	3	31
63	5	5	3	5	5	5	5	3	4	40
64	2	2	2	3	3	3	4	4	4	27
65	3	3	3	4	3	4	3	3	3	29
66	4	4	4	4	5	5	4	4	5	39
67	5	5	3	5	4	2	2	4	4	34
68	4	5	5	4	3	3	3	3	3	33
69	3	4	3	3	3	4	3	3	3	29
70	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
71	3	3	4	3	3	4	4	3	3	30
72	3	3	4	3	3	4	4	4	3	31
73	3	2	3	4	4	3	3	4	4	30
74	3	4	3	4	4	3	3	4	4	32
75	3	3	4	3	3	3	3	4	3	29
76	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
77	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
78	3	3	4	3	4	4	3	3	3	30
79	3	3	3	3	4	3	4	4	3	30
80	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
81	4	4	4	5	5	5	4	5	5	41
82	4	5	3	3	4	3	3	3	4	32
83	3	2	5	5	4	3	5	5	2	34

84	5	3	3	3	3	3	3	5	5	33
85	2	1	3	2	2	2	3	2	2	19

No. Responden	Citra Merek (X2)									Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
1	4	3	4	5	5	4	5	5	4	39
2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	39
5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	29
6	3	5	3	3	3	3	3	3	3	29
7	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
8	3	4	3	3	3	4	4	4	3	31
9	4	3	5	4	3	4	5	4	4	36
10	5	4	4	5	5	5	4	4	5	41
11	3	5	5	3	4	4	3	4	3	34
12	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
13	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
14	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
15	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
16	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
17	5	5	3	4	4	3	4	5	4	37
18	3	4	3	4	3	4	3	3	3	30
19	2	2	3	4	5	4	3	3	4	30
20	5	4	4	1	4	3	3	4	4	32
21	2	3	5	4	4	4	3	3	3	31
22	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
23	4	5	4	5	5	4	4	3	4	38
24	3	4	3	4	3	4	3	3	3	30
25	4	4	3	3	4	3	3	3	3	30
26	3	4	3	3	3	4	3	4	5	32
27	5	5	3	4	4	4	5	5	4	39
28	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40
29	4	4	5	1	4	5	4	5	4	36
30	5	5	4	4	4	5	5	5	5	42
31	5	4	4	4	4	4	5	4	4	38
32	4	5	4	3	4	4	4	3	4	35
33	5	5	5	4	3	5	3	3	4	37
34	4	5	5	5	4	4	4	4	3	38
35	2	5	5	4	3	3	3	4	2	31
36	5	5	4	4	5	4	4	4	5	40
37	5	4	5	4	4	5	4	4	5	40

82	5	5	4	5	3	4	5	5	5	41
83	4	5	4	4	4	3	4	5	5	38
84	5	5	5	5	5	5	3	5	5	43
85	1	2	1	2	2	1	1	2	2	14

No. Responden	Minat Beli (Y)										Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
1	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	45
2	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	43
3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
6	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	30
7	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	35
8	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
9	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	42
10	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
11	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
13	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
14	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
15	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
16	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	32
17	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	39
18	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
19	4	5	4	3	1	2	2	3	3	3	30
20	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
21	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	35
22	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	40
23	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
24	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	35
25	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	36
26	3	3	5	3	4	5	5	4	4	4	40
27	4	4	3	5	4	5	3	3	4	3	38
28	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
29	4	5	4	4	2	5	4	4	4	4	40
30	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	44
31	4	4	5	3	3	3	4	5	3	3	37
32	3	4	5	4	4	4	3	4	3	3	37
33	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	45
34	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	38
35	3	2	2	2	3	3	2	3	3	4	27

80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
81	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	46
82	4	5	4	3	3	4	5	4	5	3	40
83	3	3	4	5	4	4	3	4	5	4	39
84	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	46
85	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	18

Lampiran 4 r Tabel

Tabel r untuk df = 51-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 5 t Tabel

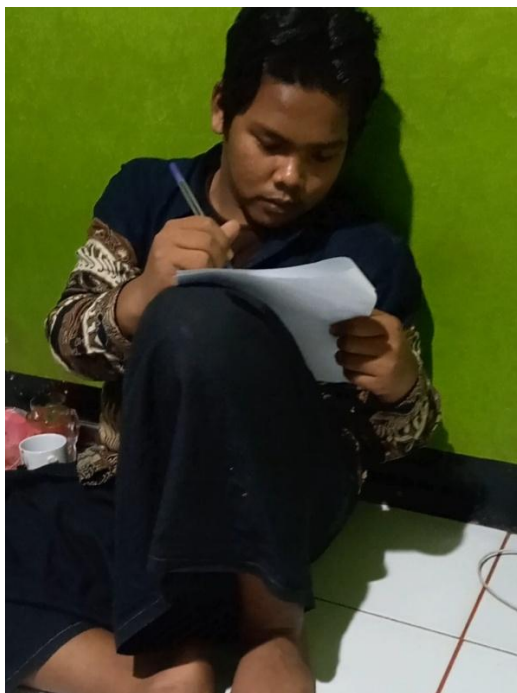
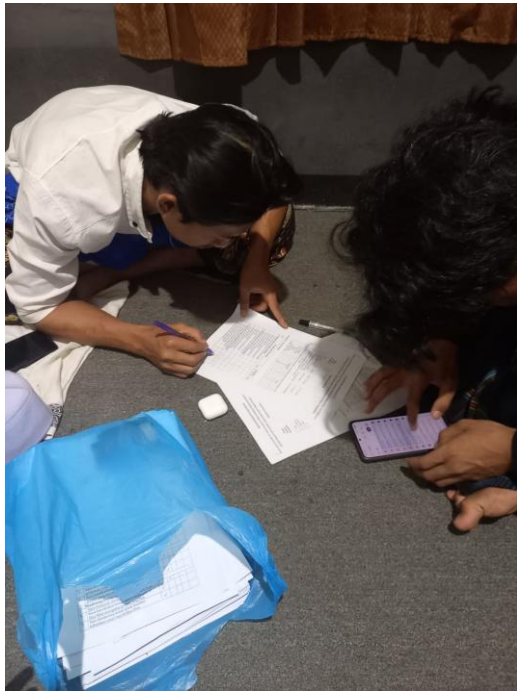
Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	Pr						
	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 6 f Tabel

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 8 Biodata Penulis

BIODATA PENULIS



Nama lengkap penulis Muhammad Fikri Mushofi, lahir di Sidomukti pada tanggal 23 September 2003, sebagai anak pertama dari 4 bersaudara, putra dari pasangan Bapak Muhammad Irfa'i dan Ibu Zuhriah. Selain aktif menjadi mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali, penulis juga saat ini sedang menempuh pendidikan non formal di Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin Kesugihan Cilacap. Penulis dapat dihubungi melalui alamat e-mail: mfikri4229@gmail.com

Pendidikan formal penulis dimulai dari MI Pepomnu, kemudian melanjutkan pendidikan di MTs Nurul Iman, selanjutnya menempuh Pendidikan Sekolah Lanjutan Tingkat Atas di MA Minat Kesugihan dan dinyatakan lulus pada tahun 2021. Pada tahun 2022, penulis diterima sebagai mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap.