

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M., Setiabudhi, H., & Pamikatsih, M. (2024). *Pengaruh Mudharabah , Murabahah , Dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas (Studi PT BPRS Bumi Artha Sampang Periode 2015-2022)*. 1(4), 111–121.
- Ammaliah, R. R. (n.d.). *Efektivitas Produk Pembiayaan Syariah BSI (Bank Syariah Indonesia) Terhadap Pemberdayaan UMKM*. 4(2), 506–513.
- Anita, A., Pratama, M. I., & Alfredo, H. K. (2024). Gerakan Literasi Keuangan Syariah Mengedukasi Masyarakat Dalam Memahami Produk Keuangan. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 1254–1261. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.5963>
- Anita, E. (2024). *Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam*. 2(3), 17–29.
- Febriani, S. (2022). Analisis deskriptif standar deviasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 910–913.
- Fitriana, D. (n.d.). *Literasi Keuangan Syariah dan Perceived Usefulness terhadap Penggunaan E-Service*. 8114, 297–308.
- Ghozali Imam. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Harisandi, P., Indonesia, U. P., Sari, M., Indonesia, U. P., Yulandri, E., & Indonesia, U. P. (2023). *MARKET MICROSTRUCTURE AND FINANCING EFFICIENCY IN MSMES IN*. 4, 160–175.
- Isna, A. (2025). *Peran UMKM dalam Meningkatkan Perekonomian Nasional*. 4(4), 5376–5385.
- Janah, U. R. N., & Tampubolon, F. R. S. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Pertumbuhan Ekonomi: Analisis Kontribusi Sektor UMKM terhadap Pendapatan Nasional di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(2), 739–746.
- Kurniawan, I. D., Pemungkas, M. R., Pamikatsih, M., Studi, P., Pembangunan, E., Ekonomi, F., Nahdlatul, U., & Al, U. (2026). *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia , Literasi Keuangan , dan Teknologi Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM di Rawa Bendungan Cilacap*. 2(1), 88–102.
- Mardanugraha, E., & Akhmad, J. (2023). Ketahanan UMKM di Indonesia menghadapi Resesi Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 30(2), 101–114. <https://doi.org/10.14203/jep.30.2.2022.101-114>
- Mark, B. (2010). Two concepts of accountability: Accountability as a virtue and

- as a Mechanism. *West European Politics*, 33(5), 946–967.
- Mustofa. (2021). *Analisis Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku*. 2016, 183–191.
- Musyarakah, D. A. N., & Bank, D. I. (2026). *IMPLEMENTASI MANAJEMEN PEMBIAYAAN PADA PRODUK*. 4(1), 1284–1294.
- Muttaqien, F., Cahyaningati, R., Rizki, V. L., & Abrori, I. (2022). Pembukuan Sederhana Bagi UMKM. *Indonesia Berdaya*, 3(3), 671–680. <https://doi.org/10.47679/ib.2022287>
- Nasabah, M., Akad, P., Di, M., Bank, P. T., Kemerdekaan, J., No, B., Rakyat, P., Bprs, S., & Cilacap, S. (2022). *Al-Munqidz : Jurnal Kajian Keislaman*. 2(2), 106–119.
- Ningsih, H. A., Syariah, P., Jakarta, P. N., Syariah, P., & Jakarta, P. N. (n.d.). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN BANK DIGITAL SYARIAH*. 5(2).
- Niswatun, N., & Susilo, E. (2022). Pengaruh Brand Image, Literasi Keuangan Syariah, Dan Shariah Governance, Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *AL HUKMU: Journal of Islamic Law and Economics*, 1–11. <https://doi.org/10.54090/hukmu.74>
- Nuraini, P., Muyasaroh, N., & Bahita, S. S. (2024). *Niat Berperilaku Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior*. 7(1), 205–219. [https://doi.org/10.25299/jtb.2024.vol7\(1\).17009](https://doi.org/10.25299/jtb.2024.vol7(1).17009)
- Octisa, M., Ainulyaqin, M. H., Achmad, L. I., & Edy, S. (2024). *Peningkatan Minat Masyarakat Dalam Berinvestasi Sukuk di Indonesia : Suatu Tinjauan Fenomenologi*. 10(02), 1316–1325.
- Pamikatsih, M. (2022). *No Title*. 1(2), 73–82.
- Perpustakaan, P. I., Adab, F., Sunan, U. I. N., & Yogyakarta, K. (2021). *STATISTIKA DESKRIPTIF SEBAGAI KUMPULAN INFORMASI*. 16(1), 40–59.
- Prastiwi, I. E. (2018). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4 (01), 2018 , 28-40 *Pengaruh Persepsi Anggota pada Sharia Compliance , Komitmen Agama dan Atribut Produk Islam Terhadap Customer ' s Trust yang Berdampak pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Bmt Amanah Ummah Sukoharjo)*. 4(01), 28–40.
- Pratama, A. I., & Nisa, F. L. (2024). *Pratama & Nisa_2024_LKS*. 1(3), 514–519.
- Prayogo, D. I., & Syamsuri, A. R. (2023). The Influence of Human Capital and Relational Capital on the Entrepreneurs Performance of Micro, Small and

- Medium Enterprises (MSMEs) in Sidodadi Ramunia Village, Deli Serdang, North Sumatra Pengaruh Human Capital dan Relational Capital terhadap Kinerja P. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7198–7209. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Putri, S. (2021). Peran Pembiayaan Syariah Dalam Pengembangan Umkm Di Indonesia. *Al Hisab: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 1–11. <https://doi.org/10.59755/alhisab.v1i2.67>
- Ruwaitdah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Islamic Branding , dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah : Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018*. 5(2), 226–244.
- Saragi, D. D., & Rahmi, D. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Mahasiswa S-1 Unisba dalam Menggunakan Produk Bank Syariah*. 87–94.
- Sugiyono, P. D. (n.d.). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*.
- Suhaili, M., & Sugiharsono, S. (2019). Role of MSME in Absorbing Labor and Contribution to GDP. *Economics Development Analysis Journal*, 8(3), 301–315. <https://doi.org/10.15294/edaj.v8i3.35229>
- Syach, N. L., Hanif, M., & Fatih, A. (2025). Dalam Implementasi Good Corporate Governance (GCG) Dan Audit Kepatuhan Syariah. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 14(2), 177–190.
- Syariah, K. E. (2025). *Jurnal At-Tamwil*. 07(01), 134–149.
- Tahun, J., Alhakim, R., Pamikatsih, M., Latif, E. A., Setiabudhi, H., Prasetyaningrum, D., Muzaki, H., Pamungkas, M. R., & Rizqi, B. (2025). *Pendampingan dan Pemberdayaan UMKM Buruh Migran Melalui Penguatan Ekonomi dalam Rangka Meningkatkan Kemandirian Berwirausaha di Kesugihan Kidul Cilacap*. 1(3), 141–150.
- Tasya, A., Dewi, P., Kusumadewi, R., Yusuf, A. A., & Keuangan, J. (2024). *PRODUK BANK SYARIAH (Studi pada Anggota Majelis Taklim Desa Mekarjaya)*. 3(1).
- Tinggi, S., Islam, A., Mandailing, N., Ketiga, D. P., Authority, S., & Indonesia, B. (2026). *MENINGKATKAN INKLUSI KEUANGAN MASYARAKAT : STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KCP*. 11(204),

132–147.

- Tran, Y. T., Nguyen, N. P., & Hoang, T. C. (2021). The role of accountability in determining the relationship between financial reporting quality and the performance of public organizations: Evidence from Vietnam. *Journal of Accounting and Public Policy*, 40(1), 106801.
- Wahyuna, S., & Zulhamdi. (2022). Perbedaan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Modern. *Al-Hiwalah*, 1(1), 184–1961.
- Wasito, B. A., Tho'in, M., & Romdhoni, A. H. (2025). *Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Dalam Melindungi Masyarakat dari Pinjaman Online Ilegal*. 11(03), 211–226.
- Yulia, A., & Illahi, I. (2023). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Masyarakat Kecamatan Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya. *Jurnal Ekonomi Utama*, 2(2), 207–214. <https://doi.org/10.55903/juria.v2i2.80>
- Adiyanto & Purnomo. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Abhimantra, A., Maulina, A. R., & Eka Agustianingsih. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah. *Psikologi, Ekonomi., Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil (PESAT)*, 5, 8–9.
- Al Haddar, G., Kusumawati, I., Sa'adah, U., Siahaan, T. M., Efendi, R., & Hakim, A. R. (2023). Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan. In *Jakarta: Get Press Indonesia*.
- Ammaliah, R. R. (n.d.). *Efektivitas Produk Pembiayaan Syariah BSI (Bank Syariah Indonesia) Terhadap Pemberdayaan UMKM*. 4(2), 506–513.
- Andrew Gustnest Binalay, Silvya L. Mandey, & Christoffel M. O. Mintardjo. (2024). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal ...*, 4(1), 108–124. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11607%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/11607/11203>
- Anita, A., Pratama, M. I., & Alfredo, H. K. (2024). Gerakan Literasi Keuangan Syariah Mengedukasi Masyarakat Dalam Memahami Produk Keuangan. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 1254–1261. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.5963>
- Anita, E. (2024). *Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam*. 2(3), 17–29.
- Arifudin, O., Wahrudin, U., Rusmana, F. D., & Tanjung, R. (2020).

- Pendampingan UMKM Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Dan Hasil Penjualan Opak Makanan Khas Jawa Barat. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 4(2), 313–322. <https://doi.org/10.22437/jkam.v4i2.10560>
- Arrazi, M. F. (2023). Konsep Shariah Governance Pada Lembaga Keuangan Syariah. *MIZANUNA: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(2), 17–30. <https://doi.org/10.59166/mizanuna.v1i2.134>
- Berinvestasi, M., Umkm, B., & Kabupaten, D. I. (2023). *Pelatihan literasi keuangan syariah dalam meningkatkan minat berinvestasi bagi umkm di kabupaten cilacap*. 2(1), 48–51.
- Dadiyyah, M. A. A.-I. (2024). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya Volume 3 Nomor 6 November 2024* 2787. 3(6), 187.
- Dalimunthe, H. H., & Arafah, S. (2025). *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Memilih Produk Deposito Ib Mudharabah Pada PT Bank Sumut KCPSy Hamparan Perak*. 4(4), 1123–1131.
- Erwan Efendi, Peby Shinta Siregar, Sita Wandari, Muhmmad Aidil Pratama, R. Z. S. (2023). 94-104. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3, 94–104.
- Firmansyah, A., & Hidayat, F. (2024). *Tata Kelola Syariah : Peran Vital Dewan Pengawas Syariah dalam Mewujudkan Kepatuhan dan Kinerja Bank Syariah*. 8(2), 188–203. <https://doi.org/10.22236/alurban>
- Ghozali Imam. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hakim, F. B., Yunita, P. E., Supriyadi, D., Isbaya, I., & Ramly, A. T. (2021). Persepsi, pengambilan keputusan, konsep diri dan value. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 1(3).
- Harisandi, P., Indonesia, U. P., Sari, M., Indonesia, U. P., Yulandri, E., & Indonesia, U. P. (2023). *MARKET MICROSTRUCTURE AND FINANCING EFFICIENCY IN MSMES IN*. 4, 160–175.
- Islam, U., Sunan, N., & Yogyakarta, K. (2025). *Peran UMKM dalam Meningkatkan Perekonomian Nasional*. 4(4), 5376–5385.
- Ismail, K., Rohmah, M., & Ayu Pratama Putri, D. (2023). Peranan UMKM dalam Penguatan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 7(2), 208–217. <https://doi.org/10.31851/neraca.v7i2.14344>
- Janah, U. R. N., & Tampubolon, F. R. S. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Pertumbuhan Ekonomi: Analisis Kontribusi Sektor UMKM terhadap Pendapatan Nasional di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan*

Manajemen, 1(2), 739–746.

- Kadeni, Ninik Sriyani. (n.d.). *PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT* Kadeni 1) , Ninik Sriyani 2). 191–200.
- Kasus, S., Syariah, B., Di, I., Silfiana, I. V., & Khanifah, K. (2024). *Pengaruh Tata Kelola Syariah Terhadap Kinerja Bank Syariah Dan Kepatuhan Syariah Universitas Wahid Hasyim*. 5(1), 307–319.
- Kespandiar, T., Fajariah, F., Wakhidah, E. N., Herawati, H., & Gede, I. W. (2025). *The Influence Of Promotion And Shariah Governance On Service Purchasing Decisions Pengaruh Promosi Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Pembelian Jasa*. 6(1), 190–203.
- Kotimah, Junia & Cep , *Implikasi Faktor Pelaku Konsumen | 23*. (2024). 2, 23–34.
- Krisna, A. E. (2024). Transformasi UMKM Melalui Industri Kreatif: Pendekatan untuk Meningkatkan Daya Saing dan Inovasi (Transforming MSMEs Through Creative Industries: Approaches to Increasing Competitiveness and Innovation). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(4), 66–81.
- Mardanugraha, E., & Akhmad, J. (2023). Ketahanan UMKM di Indonesia menghadapi Resesi Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 30(2), 101–114. <https://doi.org/10.14203/jep.30.2.2022.101-114>
- Mark, B. (2010). Two concepts of accountability: Accountability as a virtue and as a Mechanism. *West European Politics*, 33(5), 946–967. <https://doi.org/10.1080/01402382.2010.486119>
- Md Nawi, F. A., Ab Aziz, M. R., & Shahwan, S. (2022). Conceptualizing and Operationalizing Islamic Financial Literacy: a Multidimensional Framework. *Advanced International Journal of Banking, Accounting and Finance*, 4(11), 12–29. <https://doi.org/10.35631/aijbaf.411002>
- Muchtar, E. H., & SE, M. E. (2021). *Corporate Governance: Konsep dan Implementasinya Pada Emiten Saham Syariah*. Penerbit Adab.
- Mustofa. (2021). *Analisis Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku*. 2016, 183–191.
- Muttaqien, F., Cahyaningati, R., Rizki, V. L., & Abrori, I. (2022). Pembukuan Sederhana Bagi UMKM. *Indonesia Berdaya*, 3(3), 671–680. <https://doi.org/10.47679/ib.2022287>
- Nilawati, L., Kismono, G., Handoko, T. H., & Rosari, R. (2023). Konseptualisasi Dan Pengembangan Pengukuran Sikap Karier Protean: Pendekatan Teori Kognitif Sosial Karier. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 7(1),

81–101. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2023.v7.i1.4958>

- Ningcahya Lilik, I. R. R. (2020). Pengaruh Keputusan Pembelian Melalui Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya). *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 6(Vol 6, No 1 (2020): Jurnal al-Iqtishadiyah), 52–63. <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/IQT/article/view/2759>
- Ningsih, H. A., Syariah, P., Jakarta, P. N., Syariah, P., & Jakarta, P. N. (n.d.). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN BANK DIGITAL SYARIAH*. 5(2).
- Niswatun, N., & Susilo, E. (2022). Pengaruh Brand Image, Literasi Keuangan Syariah, Dan Shariah Governance, Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *AL HUKMU: Journal of Islamic Law and Economics*, 1–11. <https://doi.org/10.54090/hukmu.74>
- Novian, H., & Hidayah, A. F. (2025). *TANTANGAN DAN PELUANG PENGEMBANGAN INSTRUMEN PASAR MODAL SYARIAH (SUKUK DAN SAHAM SYARIAH)* DI. 02(02), 51–56.
- Nuraini, A., Monoarfa, H., & Juliana, J. (2024). Perkembangan Studi Literasi Keuangan Syariah: Analisis Bibliometrik. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 12(1), 5–18.
- Nuraini, P., Muyasaroh, N., & Bahita, S. S. (2024). Niat Berperilaku Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 7(1), 205–219. [https://doi.org/10.25299/jtb.2024.vol7\(1\).17009](https://doi.org/10.25299/jtb.2024.vol7(1).17009)
- Nurhidayanti, M. (2025). Pengaruh UMKM terhadap Stabilitas Ekonomi di Tengah Krisis Global. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(1), 22–29. <https://ejournal.samudrailmu.com/index.php/jmb/article/view/33%0Ahttps://ejournal.samudrailmu.com/index.php/jmb/article/download/33/41>
- Octisa, M., Ainulyaqin, M. H., Achmad, L. I., & Edy, S. (2024). *Peningkatan Minat Masyarakat Dalam Berinvestasi Sukuk di Indonesia : Suatu Tinjauan Fenomenologi*. 10(02), 1316–1325.
- OJK. (2018). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- OJK. (2025). FinTech Lending Trends. *Ojk*.
- Pratama, A. I., & Nisa, F. L. (2024). *Pratama & Nisa_2024_LKS*. 1(3), 514–519.
- Prayogo, D. I., & Syamsuri, A. R. (2023). The Influence of Human Capital and

- Relational Capital on the Entrepreneurs Performance of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Sidodadi Ramunia Village, Deli Serdang, North Sumatra Pengaruh Human Capital dan Relational Capital terhadap Kinerja P. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7198–7209. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Puspita Dewi, A. T., Yusuf, A. A., & Kusumadewi, R. K. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan (trust) dan Sharia Compliance terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 9–28. <https://doi.org/10.24260/jkubs.v3i1.2671>
- Putri, S. (2021). Peran Pembiayaan Syariah Dalam Pengembangan Umkm Di Indonesia. *Al Hisab: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 1–11. <https://doi.org/10.59755/alhisab.v1i2.67>
- Raja, F., Kiswandi, P., & Ghifari, M. A. (2023). *Peran Umkm (Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah) Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Indonesia*. 1(4), 154–162.
- Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Islamic Branding , dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah : Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018*. 5(2), 226–244.
- Sofa, R. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Syariah Governance terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas* <https://repositori.uma.ac.id/jspui/handle/123456789/25904>
- Suci, Y. R. (2022). Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *UU.No. 20 Tahun 2008*, 6(1), 1–31.
- Sugiyono, P. D. (n.d.). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*.
- Suhaili, M., & Sugiharsono, S. (2019). Role of MSME in Absorbing Labor and Contribution to GDP. *Economics Development Analysis Journal*, 8(3), 301–315. <https://doi.org/10.15294/edaj.v8i3.35229>
- Syach, N. L., Hanif, M., & Fatih, A. (2025). Dalam Implementasi Good Corporate Governance (GCG) Dan Audit Kepatuhan Syariah. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 14(2), 177–190.
- Syariah, P. B. (n.d.). *Ahmad Faqihuddin*.

- Tran, Y. T., Nguyen, N. P., & Hoang, T. C. (2021). The role of accountability in determining the relationship between financial reporting quality and the performance of public organizations: Evidence from Vietnam. *Journal of Accounting and Public Policy*, 40(1), 106801.
- Tumangger, K. I., Firdaus, R., & Malikussaleh, U. (2024). Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam the Influence of Islamic Financial Literacy and Governance Requirements on Students ' Decisions in Using. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(6), 9310–9318.
- Wahyudin, H., & Yusran, M. (2021). Analisis Faktor Penentu Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Bank Syariah Di Kabupaten Mamuju. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 45–57. <https://doi.org/10.46918/point.v3i1.913>
- Wahyuna, S., & Zulhamdi. (2022). Perbedaan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Modern. *Al-Hiwalah*, 1(1), 184–1961.
- Wandi, D. (2023). *Keputusan Strategis*”. 1(1), 26–32.
- Wasito, B. A., Tho'in, M., & Romdhoni, A. H. (2025). *Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Dalam Melindungi Masyarakat dari Pinjaman Online Ilegal*. 11(03), 211–226.
- Widyastuti T., T. & H. (2022). The Effect of Sharia Financial Literacy on Halal Investment Intention among Students. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(3), 41–51.
- Yulia, A., & Illahi, I. (2023). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Masyarakat Kecamatan Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya. *Jurnal Ekonomi Utama*, 2(2), 207–214. <https://doi.org/10.55903/juria.v2i2.80>
- Djuwita, D. (2018). *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha*. 10(1), 105–127.
- Haerunniza, F. A. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance terhadap keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*. 4(1), 9–15.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), & Badan Pusat Statistik (BPS). (2025). Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025 Jakarta,. *Ojk*.
- Rizki, B. M., Askandar, N. S., & Mawardi, M. C. (2025). *Warta Ekonomi Kontribusi Pembiayaan Perbankan Syariah terhadap Pengembangan UMKM Sektor Halal di Kota Malang 330 | W a r t a E k o n o m i , V o l 8 , N o 1 , T a h u n 2 0 2 5 Warta Ekonomi 331 | W a r t a E k o n o m i , V o l 8 , N o 1 , T a h u n 2 0 . 8(1), 330–335.*
- Wafa, I. (2025). *10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Dunia 2025*,

Indonesia Nomor 1. Good Stats. <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-2025-indonesia-nomor-1-jLsPi>

Yolanda, C., Hasanah, U., Tjut, U., Dhien, N., Studi, P., Pembangunan, E., Tjut, U., Dhien, N., & Manajemen, P. S. (2024). 2830-7690 *peran usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) dalam pengembangan ekonomi indonesia I*. 2(3), 170–186.

Zulfayani, A., Nurmilasari, N., Nurul Afdhal, A. M., Rahayu, A., Achriaty, N., & Nurfadilla, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Dan Layanan Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 6(2), 201–207. <https://doi.org/10.57093/metansi.v6i2.223>