

SKRIPSI

**PENGARUH PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SDM
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN
di Perusahaan Plaza Cilacap**



Oleh:

NUBIANTORO SETIAWAN
NIM : 22BH50013

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP
2026**

SKRIPSI

**PENGARUH PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SDM
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN
di Perusahaan Plaza Cilacap**

Oleh:
Nubiantoro Setiawan
NIM : 22BH50013

Disetujui Untuk
Ujian Skripsi Pada Tanggal:

Pembimbing I



Hatta Setiabudhi, M.Ak.
NIDN. 0631128201

Pembimbing II

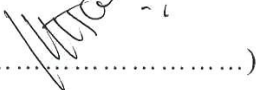


Rahmat Alhakim, M.E.
NIDN. 0608078104

SKRIPSI
PENGARUH PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SDM
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN
di Perusahaan Plaza Cilacap

Oleh:
Nubiantoro Setiawan
NIM : 22BH50013

Disetujui dan Disahkan

- | | | |
|--|---------------------|--|
| 1. Hatta Setiabudhi, M.Ak.
NIDN. 0631128201 | Penguji I/ Penilai | () |
| 2. Suwono, M. Si.
NIDN. 0630106503 | Penguji II/ Penilai | () |

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap


Hatta Setiabudhi, M.Ak
NIDN. 0631128201

PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : NUBIANTORO SETIAWAN
NIM : 22BH50013
Judul : Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan SDM terhadap Loyalitas Karyawan di Perusahaan Plaza Cilacap

Telah disidang Skripsi oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada hari / tanggal:

Jum'at, 7 Agustus 2026

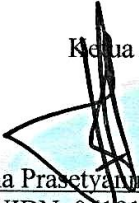
Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Cilacap, 7 Agustus 2026

Dewan Sidang

Ketua

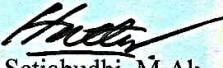
Sekretaris


Dr. Dina Prasetyaningrum, M.M.
NIDN. 0619129101


Priyo Anggoro, M.M.
NIDN. 0604108401

Penguji 1

Penguji 2


Hatta Setiabudhi, M.Ak.
NIDN. 0631128201


Suwono, M.Si.
NIDN. 0630106503

Pembimbing

Ass. Pembimbing


Hatta Setiabudhi, M.Ak.
NIDN. 0631128201


Rahmat Alhakim, M.E.
NIDN. 0608078104



Mengstahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Mutia Pamilatsih, M.E.Sy.
NIK. 41 290714 160

NOTA PEMBIMBING

Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Lamp : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Nahdlatul Ulama
Al Ghazali Cilacap
Di Cilacap

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mengadakan koreksi, dan melakukan perbaikan sebagai mana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi dari saudara:

Nama : Nubiantoro Setiawan

NIM : 22BH50013

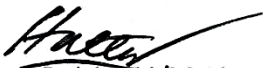
Fak/Prodi : Ekonomi/ Manajemen

Judul : Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Terhadap Loyalitas Karyawan Di Perusahaan Plaza Cilacap

Dengan ini kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah kami setuju dan dapat diajukan untuk sidang munaqosah, bersama ini kami kirimkan bersama skripsi tersebut dan semoga dimunaqosahkan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I


Hatta Setiabudhi, M.Ak.
NIDN. 0631128201

Pembimbing II


Rahmat Alhakim, M.E.
NIDN. 0608078104

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi
Lamp : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Nahdlatul Ulama
Al Ghazali Cilacap
Di Cilacap

Assalamu'alaikum Wr. Wb

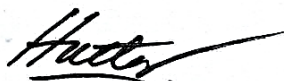
Setelah membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Nubiantoro Setiawan
NIM : 22BH50013
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Terhadap Loyalitas Karyawan Di Perusahaan Plaza Cilacap

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar strata satu (S1).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cilacap, 12 Juni 2026
Konsultan



Hatta Setiabudhi, M.Ak,
NIDN. 0631128201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nubiantoro Setiawan
NIM : 22BH50013
Jurusan : Manajemen Pemasaran
Fakultas : Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang diakui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tulisan diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Cilacap, 12 Juli 2026
Yang membuat pernyataan



Nubiantoro Setiawan
NIM. 22BH50013

MOTTO

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu,
lebarkan lagi rasa sabar itu, semua yang kau investasikan untuk menjadikan
dirimu serupa yang kau impikan mungkin tidak akan selalu nerjalan lancar, tapi
gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan pada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Dengan ini saya akan persembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Bapak Hatta Setiabudhi, M.Ak.
2. Muhammad Rijal Pamungkas, M.Ec. Dev
3. Dosen pembimbingku beliau bapak Hatta Setiabudhi, M.Ak. dan Muhammad Rijal Pamungkas, M.Ec. Dev yang dengan sabar, tulus dan ikhlas meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran yang berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan di perkuliahan ini teman – teman seperjuangan Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen terimakasih sudah selalu kebersamai dan telah mewarnai kehidupan perkuliahan penulis ini menjadi bermakna.
5. Teman-teman Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen angkatan 2026 yang kebersamai proses kuliah semoga tali silaturahmi tak pernah putus.
6. Terakhir, kepada diri saya sendiri Nubiantoro Setiawan, terimakasih atas segala kerja keras dan semangatnya hingga mampu bertahan dan terus melangkah sejauh ini. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena telah berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan SDM Terhadap Loyalitas Karyawan Di Perusahaan Plaza Cilacap” dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. A. Luthfi Hamidi, M.Ag., selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
2. Ibu Dr. Mutia Pamikatsih M.E.Sy., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap
3. Bapak Hatta Setiabudhi M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
4. Bapak Hatta Setiabudhi M.M., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Muhammad Rijal Pamungkas, M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan support dan bantuan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan berbagai saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Para dosen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan sehingga dapat

digunakan dalam penyusunan skripsi serta bekal untuk kehidupan yang akan datang.

7. Bapak, Ibu, dan Adik-adik tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara moril maupun materil.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapPSDMan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya skripsi ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam skripsi ini dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Cilacap, 12 Juli 2026



Nubiantoro Setiawan

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI.....	I
SKRIPSI	II
DAFTAR ISI	III
BAB I PENDAHULUAN	8
A. Latar Belakang Masalah.....	18
B. Rumusan Masalah	19
C. Tujuan Penelitian.....	19
D. Ruang Lingkup Penelitian.....	19
E. Manfaat Penelitian	20
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Telaah Pustaka.....	30
1. Grand Theory: <i>Social Exchange Theory</i>	30
2. Pelatihan.....	32
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelatihan	33
4. Indikator Kualitas Layanan	35
5. Pengembangan SDM.....	36
6. Indikator Pengembangan SDM.....	37
7. Loyalitas Karyawan	38
8. Indikator Loyalitas Karyawan.....	40
9. Fakotor Peningkatan Karyawan	42

B. Penelitian Terdahulu.....	52
C. Pengembangan Hipotesis	55
D. Kerangka Berpikir.....	56
E. Hipotesis.....	60

BAB III METODE PENELITIAN..... 62

A. Desain Penelitian	61
1. Jenis Penelitian.....	61
2. Lokasi Penelitian dan Waktu Pelaksanaan	62
3. Populasi dan Sampel Penelitian	62
4. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	66
5. Teknik Analisis Data	70

DAFTAR PUSTAKA 116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Karyawan Plaza Cilacap	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	54
Tabel 3.1 Timeline Penyusunan Skripsi	60
Tabel 3.2 Jumlah Pembeli	65
Tabel 3.3 Skala Likert	68
Tabel 3.4 Indikator-Indikator dari Operasional	71
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Karyawan Plaza Cilacap	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	56
-----------------------------------	----

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia (SDM) terhadap loyalitas karyawan di Perusahaan Plaza Cilacap. Loyalitas karyawan merupakan salah satu faktor penting dalam mendukung keberhasilan perusahaan, sehingga diperlukan strategi pengelolaan sumber daya manusia melalui program pelatihan dan pengembangan SDM yang efektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah seluruh karyawan Perusahaan Plaza Cilacap, dengan sampel sebanyak 52 responden yang dipilih menggunakan teknik sampling jenuh (sensus). Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan, serta pengembangan SDM juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan. Secara simultan, pelatihan dan pengembangan SDM berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan di Perusahaan Plaza Cilacap. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai sebesar 0,708 (70,8%), yang berarti bahwa loyalitas karyawan dapat dijelaskan oleh variabel pelatihan dan pengembangan SDM sebesar 70,8%, sedangkan sisanya sebesar 29,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa pelatihan dan pengembangan SDM merupakan faktor yang berperan penting dalam meningkatkan loyalitas karyawan. Oleh karena itu, Perusahaan Plaza Cilacap disarankan untuk terus meningkatkan kualitas program pelatihan dan pengembangan SDM secara berkelanjutan guna meningkatkan kompetensi, komitmen, dan loyalitas karyawan sehingga dapat mendukung pencapaian tujuan perusahaan.

Kata Kunci: Pelatihan, Pengembangan SDM, Loyalitas Karyawan

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of training and human resource development (HRD) on employee loyalty at Plaza Cilacap Company. Employee loyalty is one of the key factors supporting organizational success; therefore, effective human resource management strategies through training and human resource development programs are essential. This research employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of all employees of Plaza Cilacap Company, with a sample of 52 respondents selected using the saturated sampling (census) technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS software.

The results of the study indicate that, partially, training has a positive and significant effect on employee loyalty, and human resource development also has a positive and significant effect on employee loyalty. Simultaneously, training and human resource development have a positive and significant effect on employee loyalty at Plaza Cilacap Company. The coefficient of determination (R^2) test shows a value of 0.708 (70.8%), indicating that employee loyalty can be explained by the variables of training and human resource development by 70.8%, while the remaining 29.2% is influenced by other factors outside the research model.

Based on these findings, it can be concluded that training and human resource development play an important role in improving employee loyalty. Therefore, Plaza Cilacap Company is recommended to continuously enhance the quality of its training and human resource development programs in order to improve employee competence, commitment, and loyalty, thereby supporting the achievement of the company's organizational goals.

Keywords: Training, Human Resource Development, Employee Loyalty.